

## 桜美林大学主催 高大連携プロジェクト「ディスカバ！」への参加報告

桜美林大学主催の高大連携プロジェクト「ディスカバ！」の探求プログラムにご協力させていただきました。本プログラムは高校生のためのキャリア支援プロジェクトであり、大学生メンターとともに「正解のない問い」に挑戦することで、未来へ羽ばたくための探求心を身につけてほしいという思いが込められています。

今回、当社から「環境にやさしい未来戦略を企業に提供しよう」というテーマを提供し、高校生の皆様にはテーマに対する提案を考えていただきました。そして、8月19日(金)にソーダニッカ東京本社・オンライン併用にて課題発表会が開催され、高校1年生～3年生までの15名が参加してくださりました。

提案発表では、文房具やエコバックといった身近なモノに着眼した提案から、商社の特性を考えた物流面への言及まで、高校生の目線で多種多様・自由で興味深い発想が出てきました。若い世代の環境問題に対する意識の高さを実感するとともに、学生と意見交換をする中でサステナビリティにまつわる社会課題に対して気づかされる点も多くあり、我々にとっても貴重な機会となりました。高校生・大学生のキャリア形成のお手伝いできたことを嬉しく思います。

### (参加者からの声)

「ソーダニッカで現在働いている方たちから未来戦略の話聞いてもらい貴重な体験となった」「分からないこともよく調べて考えることができた」

「知らない人の前でプレゼンする機会は初めてだったので緊張したけれど楽しくできた」

「普段なかなか聞けない企業の環境への取り組みを聞けて、より環境について興味が湧いた」

### 【発表風景】



【集合写真】


\* オフィス来訪の高校生・大学生メンターの皆様 \*



\* オンライン参加者 \*



◆ 詳しくはこちら

 **ディスカバ!** ホームページ⇒ <https://discova.jp/>



ビジネス  
アイデア  
発想ラボ





今回のテーマ

# 環境×経営



ソーダニツカ株式会社



**ソーダニツカ株式会社**

**どんな会社？**

# あなたの身近にも！



石鹸

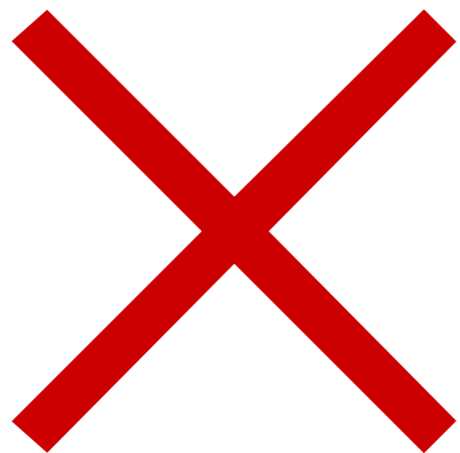


クレンザー



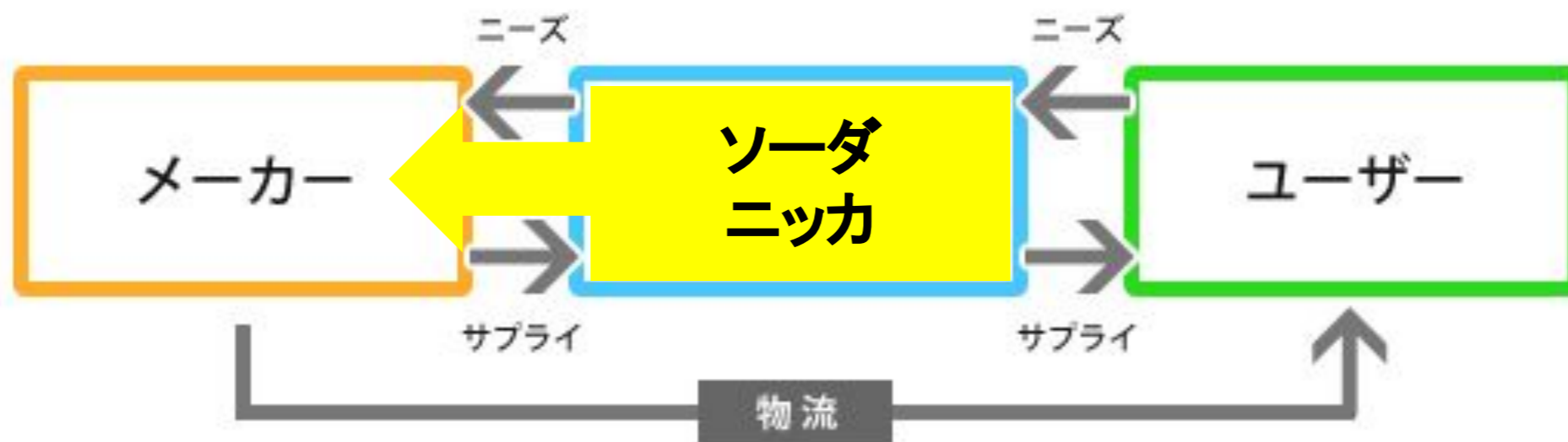
プールの  
浄水

でもメーカー  
(製造工場)  
ではありません。

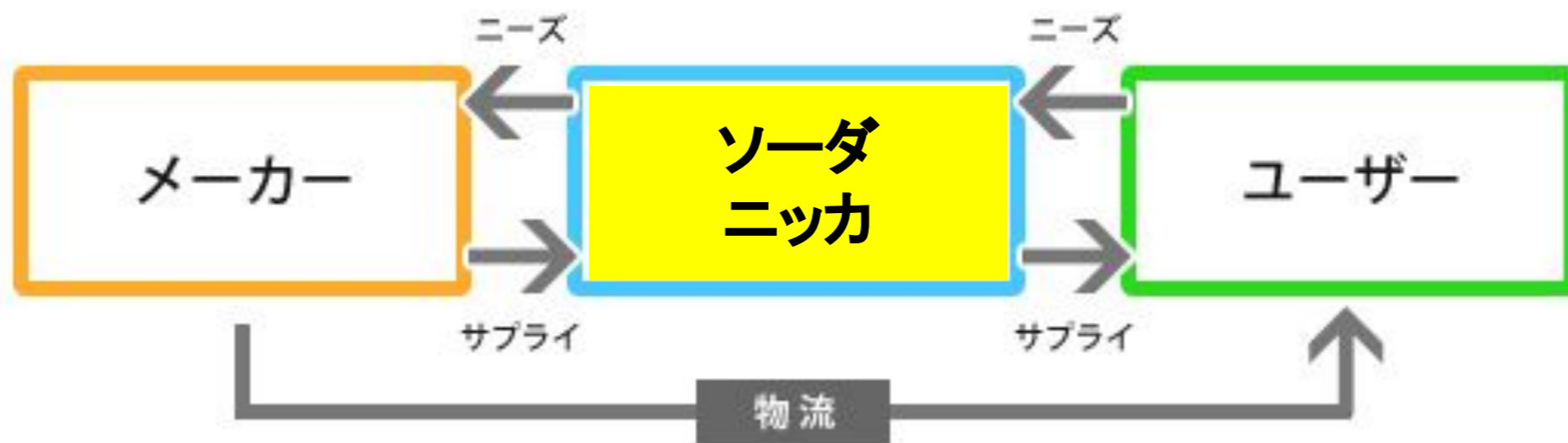
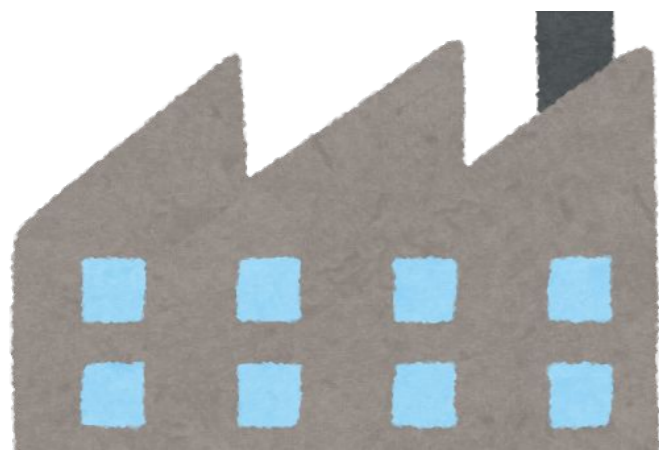




# 化学素材を お届け



# つくる人と、 使う人をつなぐ会社 = 商社





**ソーダニツカ株式会社**

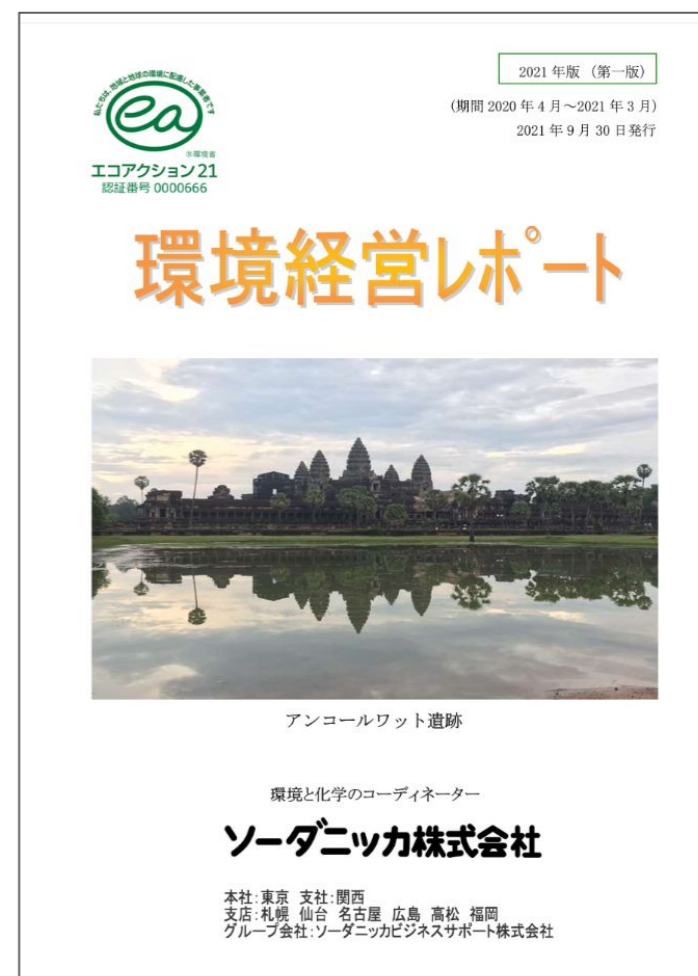
**「企業経営を通じて  
地球環境へ配慮していく」**

**環境経営方針  
2005年からスタート**



ソーダニッカ株式会社

# 「環境経営レポート 2021年版」を 読み解いてみよう！



# 事例① P16より

## (4) 営業部門の環境貢献活動

### 環境関連商品の販売取組み

主な取組みは以下の通りです。

a) 環境への効果 b) 商品名他 c) 提案概要等

#### ① 副生品の有効利用



#### ※ 副生品ストックポイント



# 事例①



モノをつくると  
廃棄物が出てしまう。  
それを再利用する  
アイデアを実現！



# 事例② P18より

## ⑥ その他

- 環境配慮型製品、LIMEX(ライメックス)を樹脂の代替品として提案。  
成形物の原料、団扇の軸やノーズワイヤーへの利用など
- 輸送のロット化によるCO<sub>2</sub>削減(合理化・効率化)
- 輸送容器形態の変更提案 : 缶 → ドラム缶、ドラム缶 → タンクローリー  
タンクローリー → トレーラー・ISO コンテナ等
- 容器、包装形態の省資源化 : 高強度ドラム缶(薄肉化)、高強度フィルム(薄肉化)
- 環境負荷低減製品の提案 : 再生溶剤、VOC低減溶剤、排水処理薬品  
温暖化防止溶剤、オゾン層保護溶剤、ECOゴミ袋

## 事例② P18より



プラスチック製



**「LIMEX」**製


プラスチック使用量を削減できるから  
廃棄時の二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)  
排出量を削減！





# **MISSION**

**持続可能な社会に向けた  
ソーダニツカ株式会社の  
未来戦略を提案しよう！**





**ソーダニツカ株式会社**

**ソーダニツカ株式会社**

**経営企画本部**

**岩渕本部長**

**高澤社員**

# POINT 1

ソーダニツカについて  
調べてみよう



# POINT 2

全世界の企業の  
環境 × 経営について  
調べてみよう



## POINT 3

写真やイラストなども用い、  
ワクワクできる  
自由な提案を！





# CHECK!

- ①ソーダニツカの調査
  - ②全世界の事例調査
  - ③提案スタイルの自由さ
- 