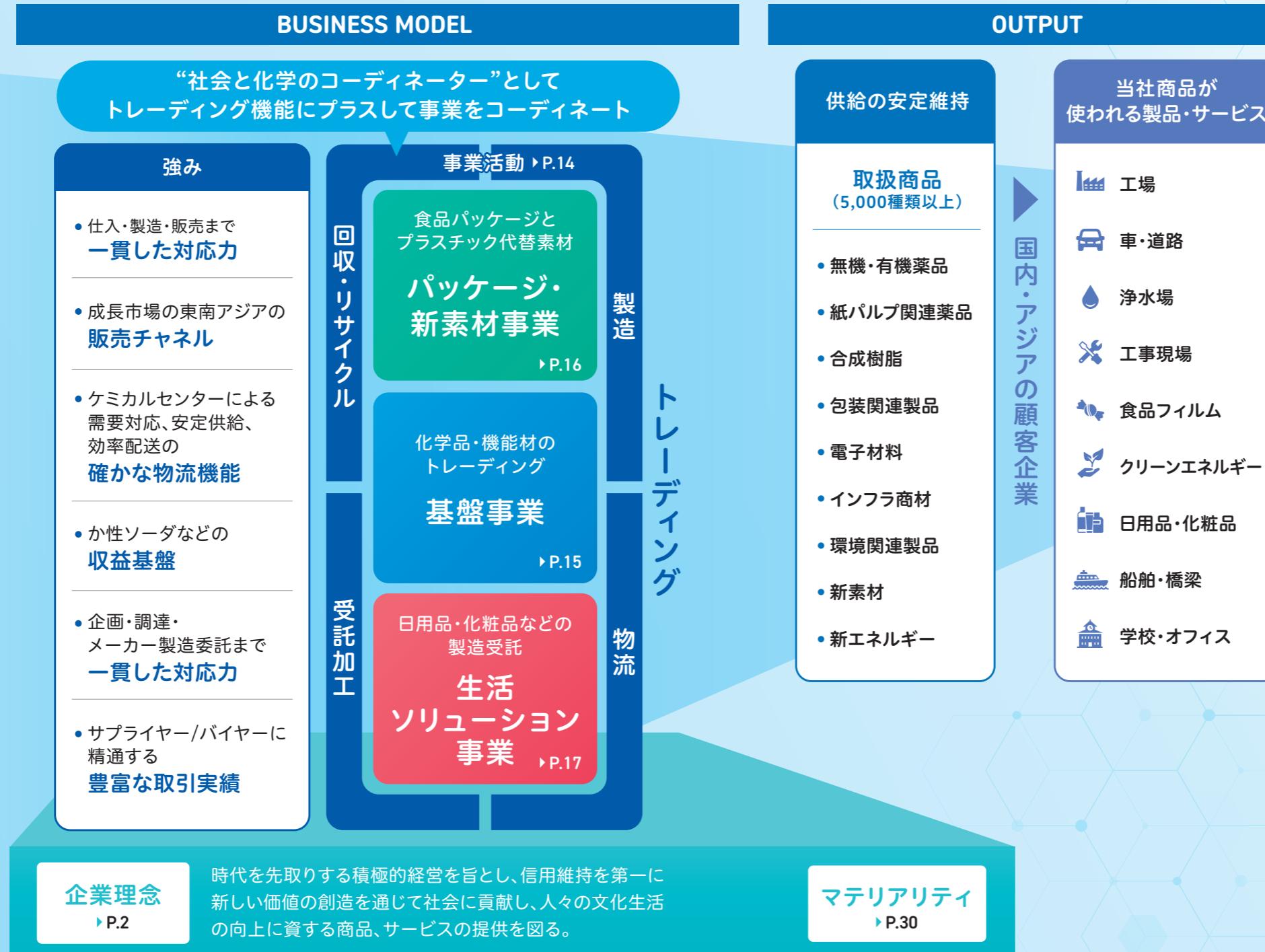


価値創造プロセス

ソーダニッカグループは、化学の力で世の中の役に立つことを目指す企業として、豊かで持続可能な社会の実現のため、化学品分野におけるトレーディングを軸としたビジネスモデルを展開しています。

INPUT	
長年培った盤石な基盤	
社会関係資本	
取引先 3,500社以上	
+ 財務資本	
純資産 295.4億円	
資本金 37.6億円	
成長投資枠 100億円	
自己資本比率 40.3%	
人的資本	
連結従業員数 411名	
有資格者数	
・毒物劇物取扱責任者 154名	
・高圧ガス販売主任者 167名	
・危険物取扱者 44名	
・包装管理士／包装機械相談士 20名	
・管工事施工管理技士 3名	
・薬剤師 3名	
販売・製造資本 ▶P.38	
国内営業拠点 20カ所	
製造拠点* 1カ所	
ケミカルセンター 4カ所	
海外拠点 7カ所	
※株式会社日本包装	



Go forward STAGE3 ▶P.12

基本方針
新たな成長軌道をつくるために「変革」を果たす

経済的価値(2026年度 財務目標)
連結当期純利益 24億円以上
ROE 8%以上
配当性向 40%以上
成長投資枠 100億円

社会的・環境的価値
副生物を原料にしたリサイクルビジネスにより廃棄物を抑制
高機能フィルム事業を通じたフードロス削減
ケミカルセンターを活用した配送の効率化による物流問題の解決
脱プラ・省プラやサーキュラーエコノミーの促進
スチームトラップやバイオマス燃料向け商材の販売促進によるカーボンニュートラルへの貢献
...etc.

ソーダニッカグループが目指す社会

豊かで持続可能な社会