

# 日経IR個人投資家フェア 会社説明会 資料



**ソーダニッカ株式会社**

2022年8月26日

# 目次



## 1. 会社紹介

ソーダニッかってどんな会社？

会社概要・拠点

事業概要

## 2. サステナビリティ

環境配慮

働き方

## 3. 経営計画

長期ビジョン・中期経営計画

業績

## 4. 株主還元

配当

株主優待





# ソーダニツカ

ってどんな会社？



創立**75**周年

主力商品  
「**か性ソーダ**」



# 環境と化学のコーディネート

「**攻**」

化学品専門商社から  
化学品総合商社を目指す

皆様の生活を  
豊かに

ガラス



紙



か性ソーダ国内取扱シェア

トツプ  
クラス



洗剤



水道



調味料



## 全国に拠点を整備し、幅広い仕入先と顧客層を持つ化学品商社

2022年3月31日現在

会社名	ソーダニッカ株式会社 SODA NIKKA CO., LTD.
創立年月	1947年4月
本社	東京都中央区日本橋三丁目6番2号 日本橋フロント5階
代表者	代表取締役 社長執行役員 長洲 崇彦
資本金	37億6,250万円
売上高	555億8百万円
従業員数	単体279名 / 連結381名（男性263名、女性118名）
国内営業拠点	18拠点（本社、支社・支店7、営業所2、子会社の国内拠点8）
海外拠点	7拠点（駐在員事務所2、子会社3、国内子会社の海外拠点2）
上場取引所・市場	東京証券取引所プライム市場（証券コード：8158）
株式	発行済株式総数 22,668,337株（自己株式 1,299,663株を除く）

# 会社紹介（会社概要）

2022年3月31日現在

- 国内事業所
- ケミカルセンター
- 海外事業所
- 国内子会社
- 海外子会社



＜ソーダニッカ単体データ＞	
国内事業所	10拠点
ケミカルセンター	4拠点
海外事業所	2拠点
国内子会社	5拠点
海外子会社	3拠点



## 基礎化学品を主軸に、3つのセグメントで事業を展開



無機薬品



有機薬品



紙パルプ関連薬品

### 化学品事業

国内トップクラスのシェア

売上高構成比

約65%

### 機能材事業

幅広いコーディネート力を保持

売上高構成比

約23%

### その他事業

周辺事業を  
子会社を通じて実施



合成樹脂



包装関連商品



設備・機械

#### ◆ グループ会社

ソーダニッカビジネスサポート株式会社	曹達日化商貿（上海）有限公司
PT. SODA NIKKA INDONESIA	株式会社日本包装
SODA NIKKA VIETNAM CO.,LTD.	モリス株式会社
株式会社日進	有限会社野津善助商店

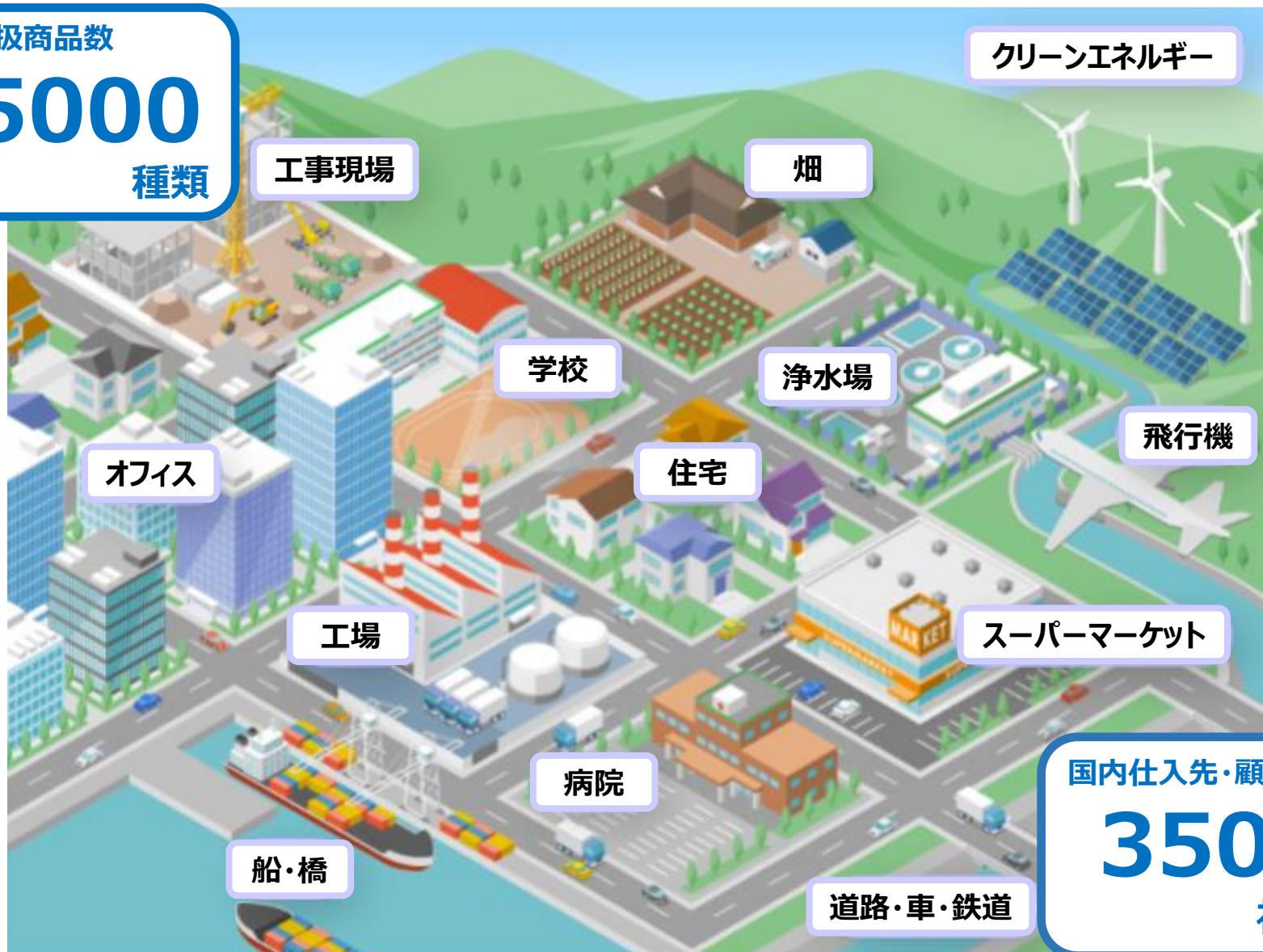


# 会社紹介 (事業内容)

取扱商品数

**5000**

種類



クリーンエネルギー

工事現場

畑

学校

浄水場

飛行機

オフィス

住宅

スーパーマーケット

工場

病院

船・橋

道路・車・鉄道

国内仕入先・顧客数

**3500**

社超

# 目次



## 1. 会社紹介

ソーダニッかってどんな会社？  
会社概要・拠点  
事業概要

## 2. サステナビリティ

環境配慮  
働き方

## 3. 経営計画

長期ビジョン・中期経営計画  
業績

## 4. 株主還元

配当  
株主優待

## サステナビリティ基本方針

ソーダニッカグループは、経営理念で掲げる「信用を第一に新しい価値の創造を通じて社会に貢献する」という考えのもと、サステナビリティへの取組みを経営の最重要課題として捉えています。経営理念に基づく経営方針およびサステナビリティ関連方針に従い、事業活動を通じて我々の使命である“環境と化学のコーディネート”を実践することで、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

## マテリアリティ(重要課題)





## エコアクション21の取組みのあゆみ

2002年5月	EMS準備委員会発足
2003年8月	パイロット事業に本社参加
2004年10月	本社 認証取得
2006年1月	第九回「環境コミュニケーション大賞」優秀賞 受賞
2006年3月	全社統合 認証取得 [認証・登録番号 0000666]
2010年3月	第十三回「環境コミュニケーション大賞」優秀賞 受賞 以降、中間審査（奇数年）、更新審査（偶数年）を交互に受審
2018年2月	登録認証更新（更新審査）（EA21 ガイドライン2009年版に基づく）
2019年3月	中間審査の受審
2020年1月	登録認証更新（更新審査）（EA21ガイドライン2017年版に基づく）
2021年7月	中間審査の受審（コロナ禍で半年延期）
2022年5月	登録認証更新（更新審査）（EA21ガイドライン2017年版に基づく）

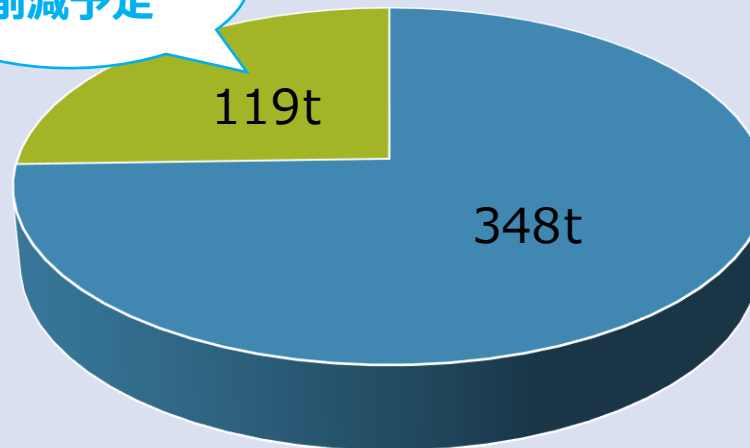
## CO<sub>2</sub>排出量削減の取組み

- ◆ **ケミカルセンターにおける使用電力を再生エネルギー100%電力に切り替え**  
⇒ ケミカルセンターにおけるCO<sub>2</sub>排出量が“実質0”へ
- ◆ 全社のCO<sub>2</sub>総排出量に対し、約25%の削減効果



CO<sub>2</sub>排出量（単体，概算値）

2022年度以降  
削減予定



- 本社・支社支店・営業所
- ケミカルセンター（3拠点）

釧路  
ケミカルセンター



仙台七ヶ浜  
ケミカルセンター



広島大野  
ケミカルセンター



LIMEX事業

## LIMEXの製造・成形

既存の設備を用いて、素材の生産及び  
プラスチック・紙の用途で用いる各種成形が可能

炭酸カルシウムなどの無機物  
(石灰石)



熱可塑性樹脂



### インフレーション成形

- レジ袋
- ショッパー
- 包装フィルム



### 真空成形

- 食品容器
- プリスター材
- コップ



### 射出成形

- 文具
- 各種容器
- 工業部品



### 押出成形<sup>※</sup>

- 建築資材
  - 異形押出品
  - シート
  - フィルム
- (既存の印刷機で印刷物制作が可能)



### ブロー成形

- ボトル
- チューブ

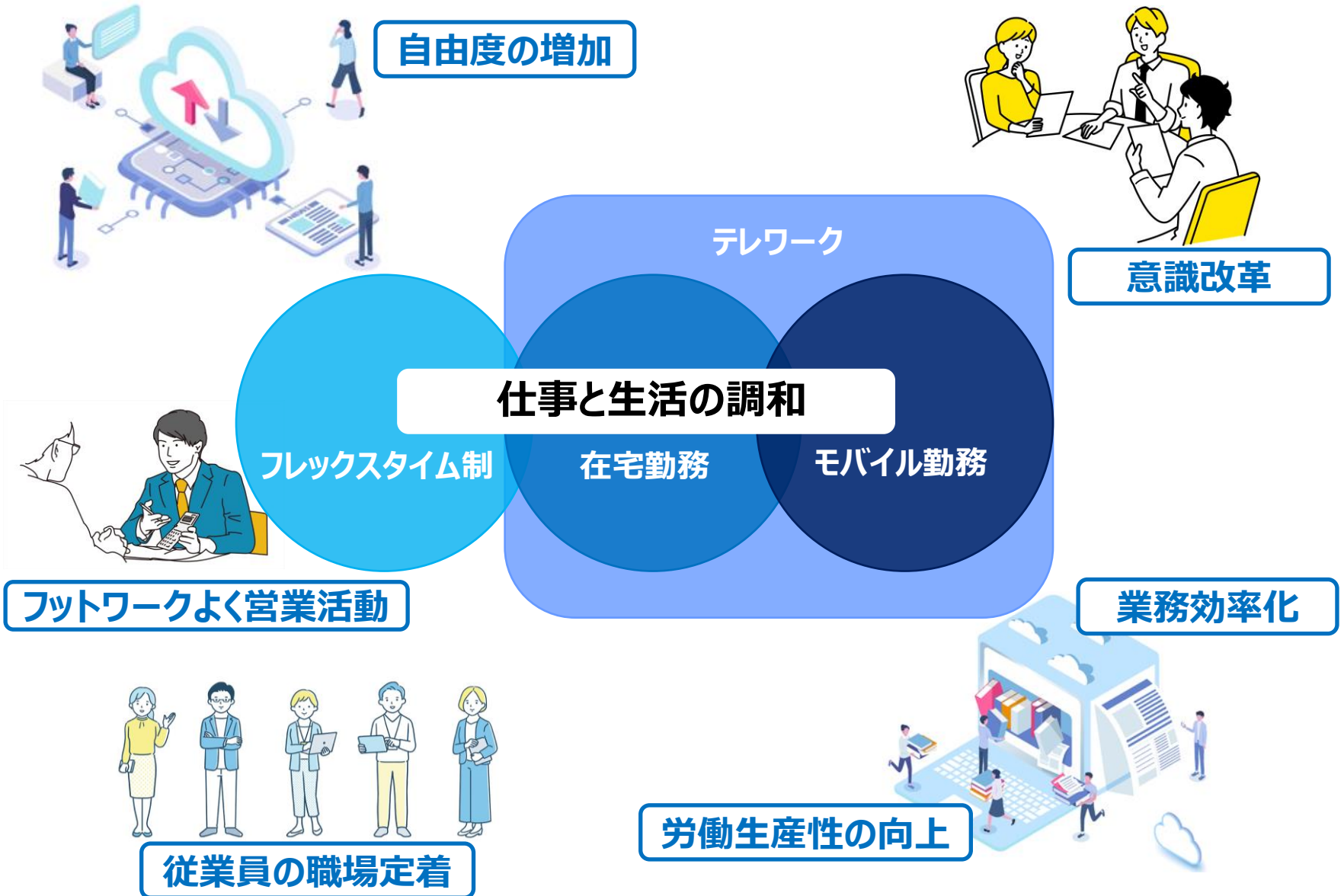


### スパンボンド成形

- 不織布







## 活力ある企業風土の実現に向けオフィスをリニューアル

「意識改革」

「行動改革」

「経営改革」

本社

パーソナルロッカー



フリーアドレス化で自律的な働き方を促進する  
執務スペース



四国支店



眺望が良くリフレッシュに最適なコミュニケーションスペース

心と体の健康につながるリフレッシュスペース



WEB会議用スペース



明るく開放感のある会議室



# 目次

## 1. 会社紹介

ソーダニッかってどんな会社？  
会社概要・拠点  
事業概要

## 2. サステナビリティ

環境配慮  
働き方

## 3. 経営計画

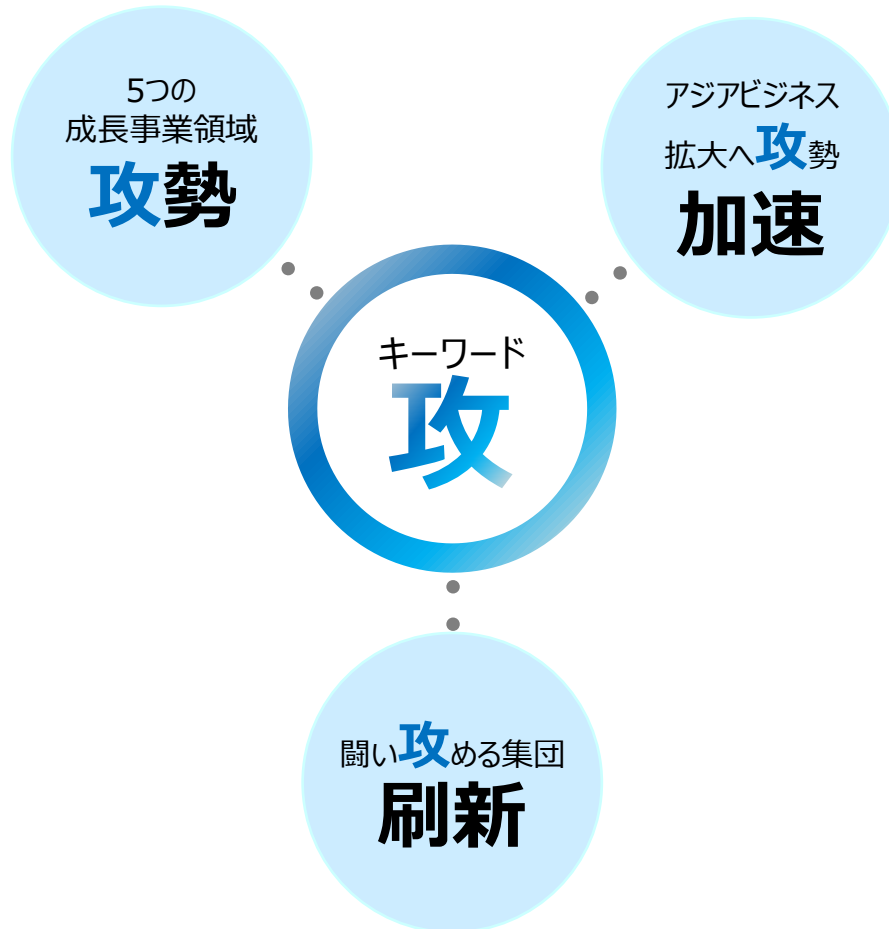
長期ビジョン・中期経営計画  
業績

## 4. 株主還元

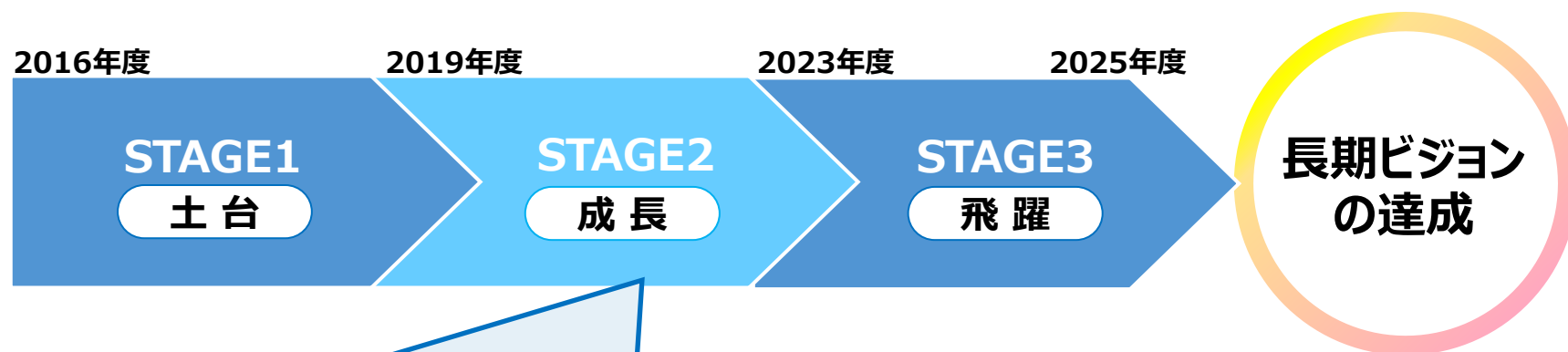
配当  
株主優待



# Go forward 【あるべき姿・ありたい姿】



従来の保守的体質から脱却し、アグレッシブな「攻める」企業グループへ



コロナ禍からの業績回復およびビジネスモデルの変革を加速

⇒製造や物流等の商社機能の拡張を促進

## ◆ 2022年度 目標

連結当期純利益      **12億円**

ROE      **5.0%以上**

配当性向      **40%以上**

基盤整備投資 + 成長投資 投資枠 **100**億円 の活用

2019～20：業務改善投資（クラウド化、フリーアドレス化）



2021：有限会社野津善助商店 完全子会社化

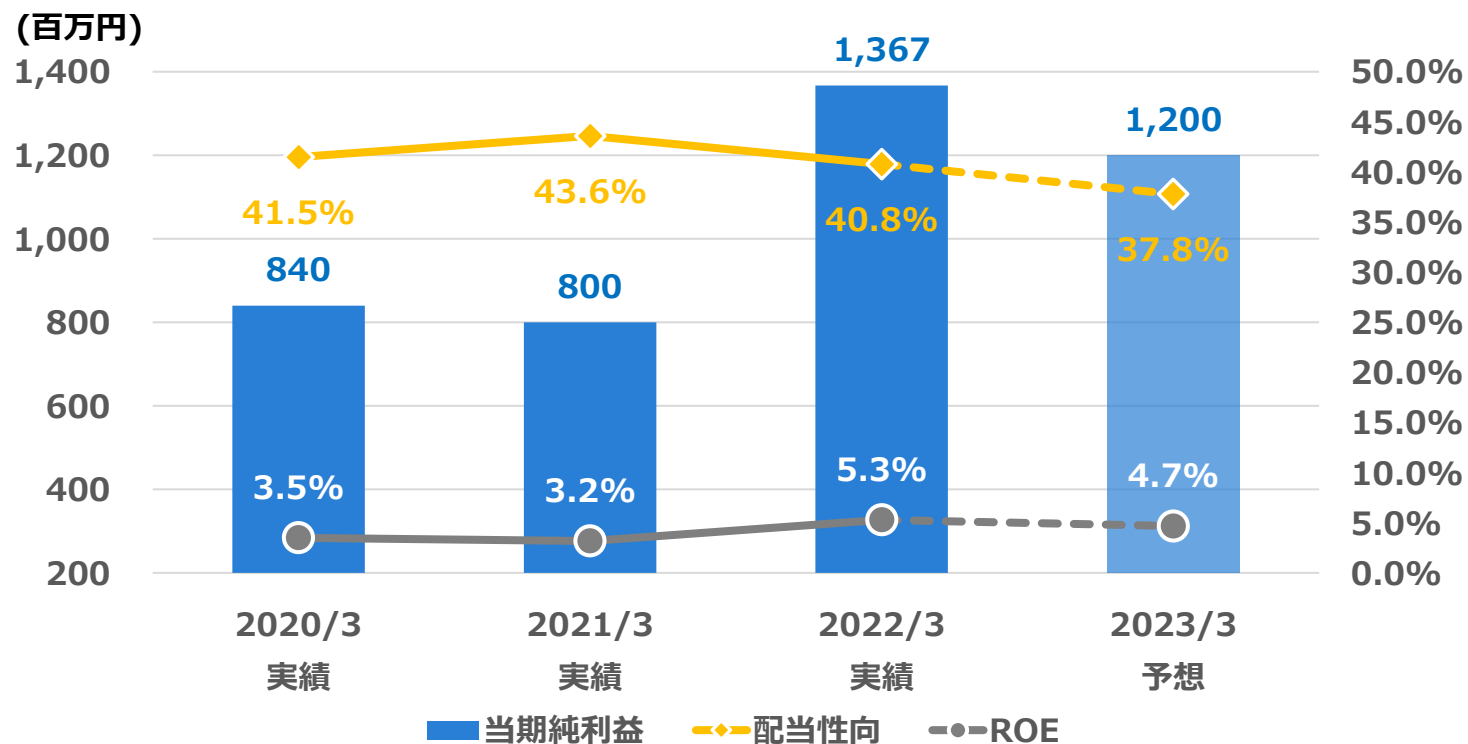
2022：広島・大野ケミカルセンター増強（工事中）



## 中期経営計画「Go forward STAGE2」計数計画の推移

- ◆ 目標とする経営指標を1年前倒しで達成
- ◆ 23年3月期も引続き各施策を実行し、達成に向け邁進

### 【計数計画推移】





経済下振れリスクが懸念されるものの、中期経営計画の目標達成に向けて邁進

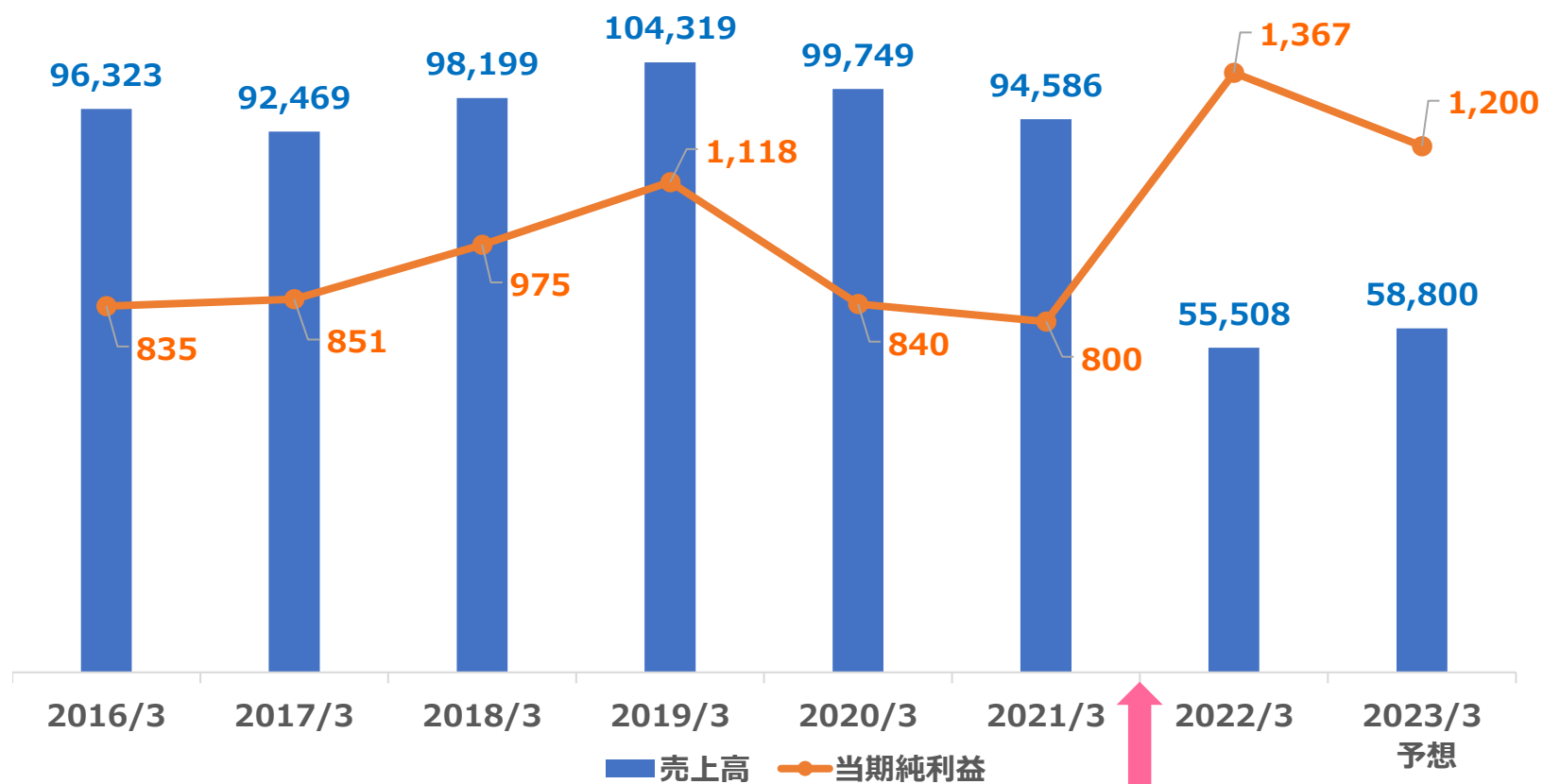
- ◆ 生産活動の向上により、一定の景気回復の可能性が見込まれる
- ◆ 一方、ロシア・ウクライナ情勢に起因する資源価格高騰や金融市場への悪影響等のリスク懸念有り

単位：百万円

	2022/3月期 実績	2022/4~6 実績 (進捗率)	2022/4~9 予想 (進捗率)	2023/3月期 予想
売上高	55,508	14,583 (24.8%)	30,200 (51.3%)	58,800
営業利益	1,252	364 (25.5%)	740 (51.7%)	1,430
経常利益	1,553	565 (32.8%)	940 (54.6%)	1,720
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,367	395 (32.9%)	670 (55.8%)	1,200

## 【売上高と純利益の推移】

単位:百万円



新収益認識基準を適用



# 目次

## 1. 会社紹介

ソーダニッかってどんな会社？  
会社概要・拠点  
事業概要

## 2. サステナビリティ

環境配慮  
働き方

## 3. 経営計画

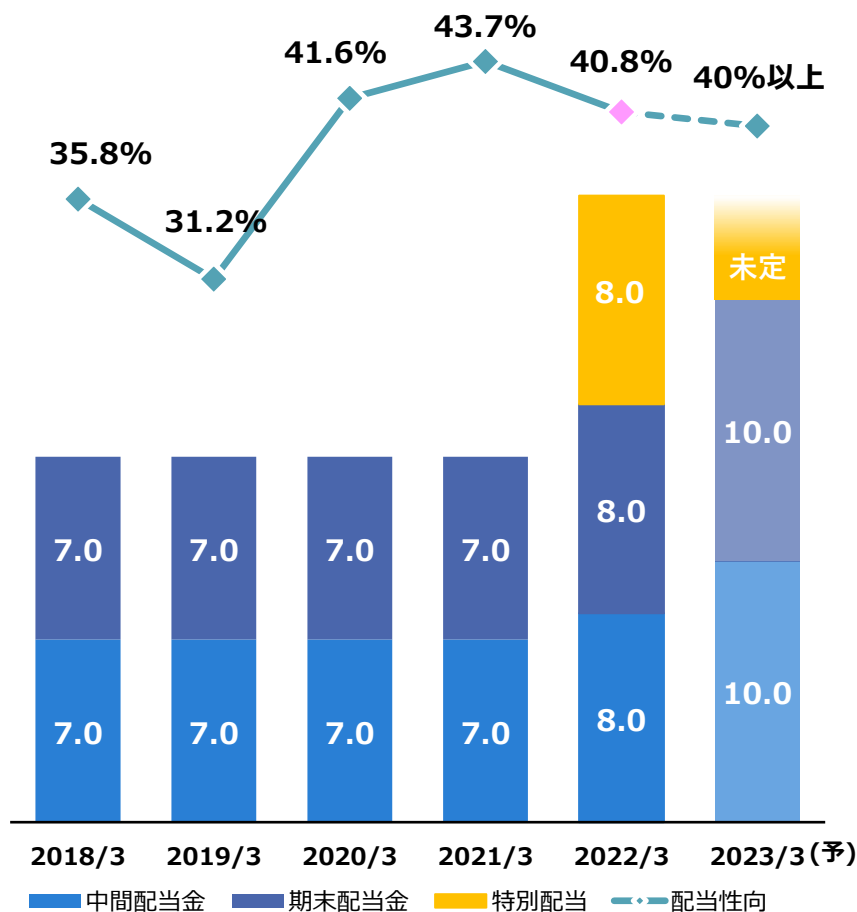
長期ビジョン・中期経営計画  
業績

## 4. 株主還元

配当  
株主優待

## 普通配当・特別配当にて増配を実施

【1株当たり配当金の推移】



- ◆ 継続的に配当性向30%以上を確保
- ◆ 7年連続の普通配当14円から  
22年3月期は**2円増配**の普通配当**16円**へ  
加えて、**特別配当8円**の実施
- ◆ 22年3月期は累計238万株の自己株式を取得  
5月～9月末 138万株取得  
11月～3月末 100万株取得

### 【今後の取組み】

23年3月期は、普通配当**4円増配**し  
**年間20円**を予想とするものの、

**配当性向40%以上の定常化を目指す**



当社では、株主の皆様への日頃からのご支援に感謝を込め、  
株主優待品としてオリジナルクオカードを贈呈しております。



## 対象株主様

毎年3月31日現在の株主名簿に記載された1,000株以上保有の株主様

クオカード  
3,000円

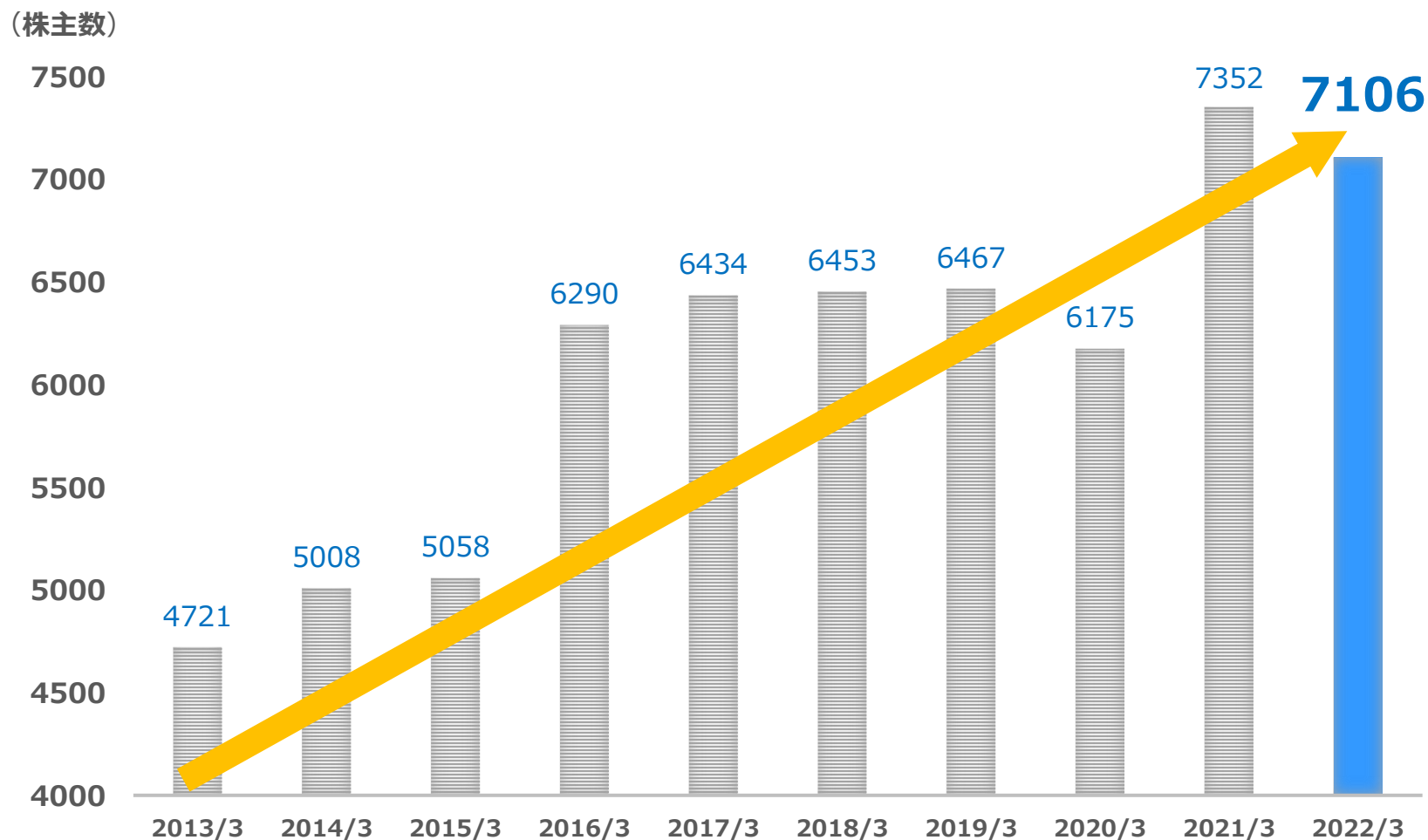
保有期間  
5年未満

クオカード  
5,000円

保有期間  
5年以上

※長期保有優遇の対象となる株主様は、毎年3月31日現在及び9月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で11回以上継続して記載または記録された株主様といたします。

おかげさまで、多くの株主様からご支援をいただいております。



## 株主優待本とヤフーファイナンスに、当社の情報を掲載しております。



株主優待  
アクセスランキング  
金券部門

第7位

人気銘柄  
ランキング  
第34位




項目	値	単位
前日終値	591	(08/10)
始値	596	(08/12)
高値	602	(08/12)
安値	595	(08/12)
出来高	33,100	株 (08/12)
売買代金	19,807	千円 (08/12)
株価変動	491~691	(08/12)

項目	値	単位
時価総額	13,781	百万円 (08/12)
発行済株式数	22,968,000	株 (08/12)
配当利回り (会社予想)	3.33	% (08/12)
1株配当 (会社予想)	20.00	円 (2023/03)
PER (会社予想)	11.33	倍 (08/12)
PBR (会社予想)	0.54	倍 (08/12)
EPS (会社予想)	52.94	円 (2023/03)
BPS (会社予想)	1,103.21	円 (2022/03)
最低購入代金	60,000	円 (08/12)
単元株数	100	株
年初末高値	924	円 (22/02/10)
年初末安値	563	円 (22/07/15)

「知って得する株主優待」2022年版

ヤフーファイナンス



## 「株主手帳」と「Newsweek」に当社の記事が掲載されました!!



▲国内でも展開している「ソーダニッカ」のPETボトル製品

「株主手帳」は、株主様へお知らせする重要な情報源です。当社の経営方針、業績、財務状況、株主優待制度などについて詳しくご説明いたします。また、株主総会のご案内や、株主様からのご意見・ご要望を伺うための窓口もご案内いたします。

「株主手帳」掲載データ	
発行部数	10,000部
発行時期	2022年9月
発行場所	東京都港区
発行費用	100万円
発行期間	1ヶ月
発行回数	1回
発行対象	株主様
発行内容	経営方針、業績、財務状況、株主優待制度など
発行効果	株主様への情報提供、株主優待制度の周知など

「株主手帳」は、株主様へお知らせする重要な情報源です。当社の経営方針、業績、財務状況、株主優待制度などについて詳しくご説明いたします。また、株主総会のご案内や、株主様からのご意見・ご要望を伺うための窓口もご案内いたします。



▲長州 崇彦 氏  
SODA NIKKA CO., LTD. 代表取締役社長  
1959年12月生まれ。専修大学経済学部経済学系卒業。1982年12月入社。専任取締役、専任取締役兼常務取締役、専任取締役兼常務取締役を経て、2022年4月現在専任取締役兼常務取締役。2022年4月現在専任取締役兼常務取締役。2022年4月現在専任取締役兼常務取締役。

「株主手帳」は、株主様へお知らせする重要な情報源です。当社の経営方針、業績、財務状況、株主優待制度などについて詳しくご説明いたします。また、株主総会のご案内や、株主様からのご意見・ご要望を伺うための窓口もご案内いたします。

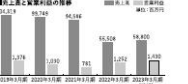
「株主手帳」は、株主様へお知らせする重要な情報源です。当社の経営方針、業績、財務状況、株主優待制度などについて詳しくご説明いたします。また、株主総会のご案内や、株主様からのご意見・ご要望を伺うための窓口もご案内いたします。

「株主手帳」は、株主様へお知らせする重要な情報源です。当社の経営方針、業績、財務状況、株主優待制度などについて詳しくご説明いたします。また、株主総会のご案内や、株主様からのご意見・ご要望を伺うための窓口もご案内いたします。

「株主手帳」は、株主様へお知らせする重要な情報源です。当社の経営方針、業績、財務状況、株主優待制度などについて詳しくご説明いたします。また、株主総会のご案内や、株主様からのご意見・ご要望を伺うための窓口もご案内いたします。

「株主手帳」は、株主様へお知らせする重要な情報源です。当社の経営方針、業績、財務状況、株主優待制度などについて詳しくご説明いたします。また、株主総会のご案内や、株主様からのご意見・ご要望を伺うための窓口もご案内いたします。

「株主手帳」は、株主様へお知らせする重要な情報源です。当社の経営方針、業績、財務状況、株主優待制度などについて詳しくご説明いたします。また、株主総会のご案内や、株主様からのご意見・ご要望を伺うための窓口もご案内いたします。



### Zoom in

### ソーダニッカの老舗商社 「か性ソーダ」など化学製品の老舗商社 幅広い情報活かした提案営業が大きな強み

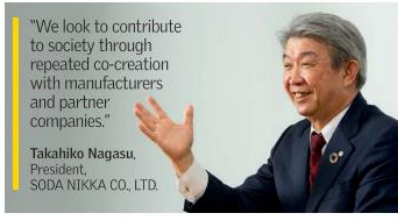
「株主手帳」は、株主様へお知らせする重要な情報源です。当社の経営方針、業績、財務状況、株主優待制度などについて詳しくご説明いたします。また、株主総会のご案内や、株主様からのご意見・ご要望を伺うための窓口もご案内いたします。

### Providing tailored solutions to meet market needs

In an industry transitioning towards growth in sustainable products, Soda Nikka continues to succeed through its customer-centric approach to targeted business expansion.

Founded in 1947, Soda Nikka has grown into a trading house focused on meeting the wide-ranging distribution and logistics needs of its clients, often small and medium-sized companies that require specialty chemicals. Takahiko Nagasu, President and Chief Executive Officer explains more.

“Specialty chemicals meet very specific needs, and trading companies who deal with more generic products would often no longer be necessary. However, even basic chemical products can have different client specifications.



Takahiko Nagasu, President, SODA NIKKA CO., LTD.

“We look to contribute to society through repeated co-creation with manufacturers and partner companies.”

Building on international opportunities, including flood defense systems in Indonesia, one area in mind is the advancing education sector in developing countries, which has increased infrastructure demands. As the president says, “our goal is to provide solutions tailored to the needs of the market.”



Limestone as a raw material



Bottle made from mostly limestone

Soda Nikka to work with manufacturers to ensure that even low demand chemicals are not discontinued to the detriment of others.

“We take a detailed picture of the customer’s needs and share it with chemical manufacturers.” Mr. Nagasu says. “Then we engage with them to create the right product.”

“We are working with manufacturers to develop applications and build platforms

And to help with this objective, Mr. Nagasu has forged a clear path for his employees, encouraging them to “think outside the box and keep their senses active at all times to capture what society needs, so that both they and the company can stay relevant.”

## 米国週刊誌「Newsweek」国際版Vol.178 (2022/6/17出版)

## 経済誌「株主手帳」2022年9月号 (2022/8/17出版)

## ◆エコプロ2021に出展

昨年12月8日から10日にかけて東京ビックサイトにて開催された日本最大級の環境配慮型製品展示会に出展。多くの来場者を迎え大盛況に終わりました。「エコプロ2022」にも出展を予定しております。

近年、環境保全の観点から注目されております**樹脂代替素材分野**での商品提供に力を入れており、その一つの取組みとして、**株式会社TBMが開発・製造しているLIMEX製品**の導入です。LIMEX製品は石灰石を主原料とした複合材料で**“減プラ”**として、環境保全の観点から注目が集まっております。

又、当社では株式会社TBMの子会社である**Bioworks株式会社への資本提携**を進めており、今後成長が期待される**「生分解性樹脂」製品**の開発準備に取り掛かっております。



出展ブース



来場風景



展示品：ブローボトル

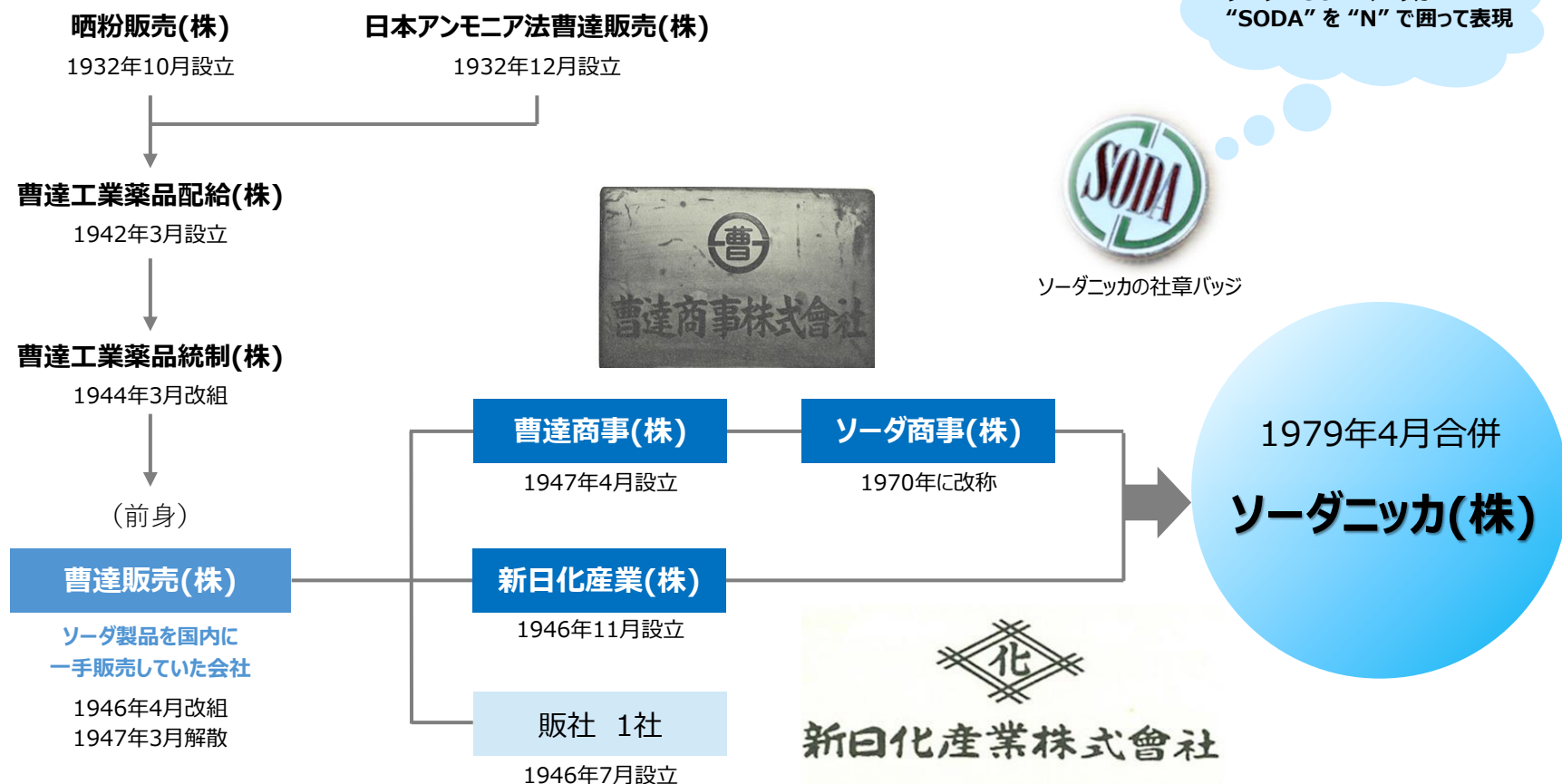


展示品：環境対応型ボトル  
発泡体、プラグ

本日は、ご清聴ありがとうございました。

# 最後に（ソーダニッカが出来るまで）

## 戦後より化学品の安定供給に貢献し、わが国の産業発展に寄与





2022年7月に当社ホームページをリニューアルしました!!  
<https://www.sodanikka.co.jp>



ご質問等がございましたら、ホームページの「IRに関するお問い合わせ」よりご連絡下さい。

本資料の内、業績見通し等は、現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいたものであり、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、実際の業績等が目標と大きく異なる結果となる可能性があります。