

野村IR資産運用フェア2025 IRアンバサダー企画



ソーダニッカ株式会社



大手町のランダムウォーカー

東証プライム
市場

8158



ソーダニッカとは



化学品



水道水

苛性ソーダとは？

様々な用途で使用される
生活に必要不可欠な化学品



中和剤



紙製品

会社の成り立ち

晒粉販売(株)

1932年10月設立

日本アンモニア法曹達販売(株)

1932年12月設立

曹達工業薬品配給(株)

1942年3月設立

曹達工業薬品統制(株)

1944年3月改組

(前身)

曹達販売(株)

ソーダ製品を国内に
一手販売していた会社

1946年4月改組

1947年3月解散

曹達商事(株)

1947年4月設立

ソーダ商事(株)

1970年に改称

新日化産業(株)


1946年11月設立

販社 1社

1946年7月設立

1979年4月合併
ソーダニッカ(株)

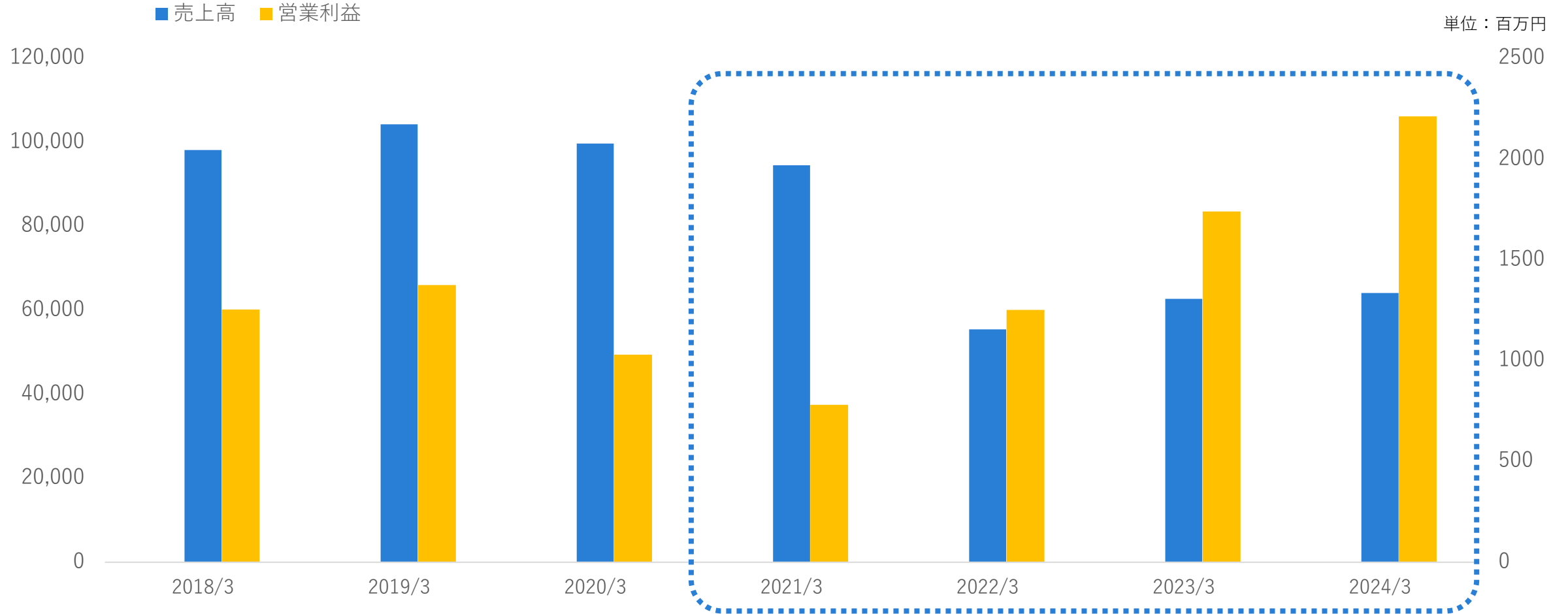
戦後より化学品の安定供給に貢献してきた
独立系の化学品商社

A blue-tinted photograph of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at and pointing to various financial documents, charts, and a calculator. The scene is professional and focused on data analysis.

好調な業績にみる 確かな事業

コロナ禍の落ち込みから完全復活を遂げ、各利益が大幅改善

過去最高益を更新中



※ 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」を適用しています。
2021年3月期以前の数値は、当該基準を遡及しておりません。

投資効果などによる上期の好調さを受けて、
通期業績予想を当初発表値から上方修正

		5月10日 発表値	11月7日 修正発表値	
	2024/3月期 通期実績	2025/3月期 通期予想 (対前年 増減率)	2025/3月期 通期予想 (対前年 増減率)	2025/3月期 第2四半期 実績 (対通期予想 進捗率)
売上高	64,134	66,800 (4.2%)	63,800 (▲0.5%)	31,749 (49.8%)
営業利益	2,213	1,670 (▲24.5%)	1,850 (▲16.4%)	1,134 (61.3%)
経常利益	2,615	2,000 (▲23.5%)	2,200 (▲15.9%)	1,309 (59.5%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,850	1,850 (0%)	2,000 (8.1%)	1,324 (66.2%)



強みは
「顧客基盤とコーディネート力」

顧客基盤

国内仕入先・顧客数

3,500 / 社超

創業

75年以上

コーディネート力

豊富な専門知識

毒物劇物取扱責任者

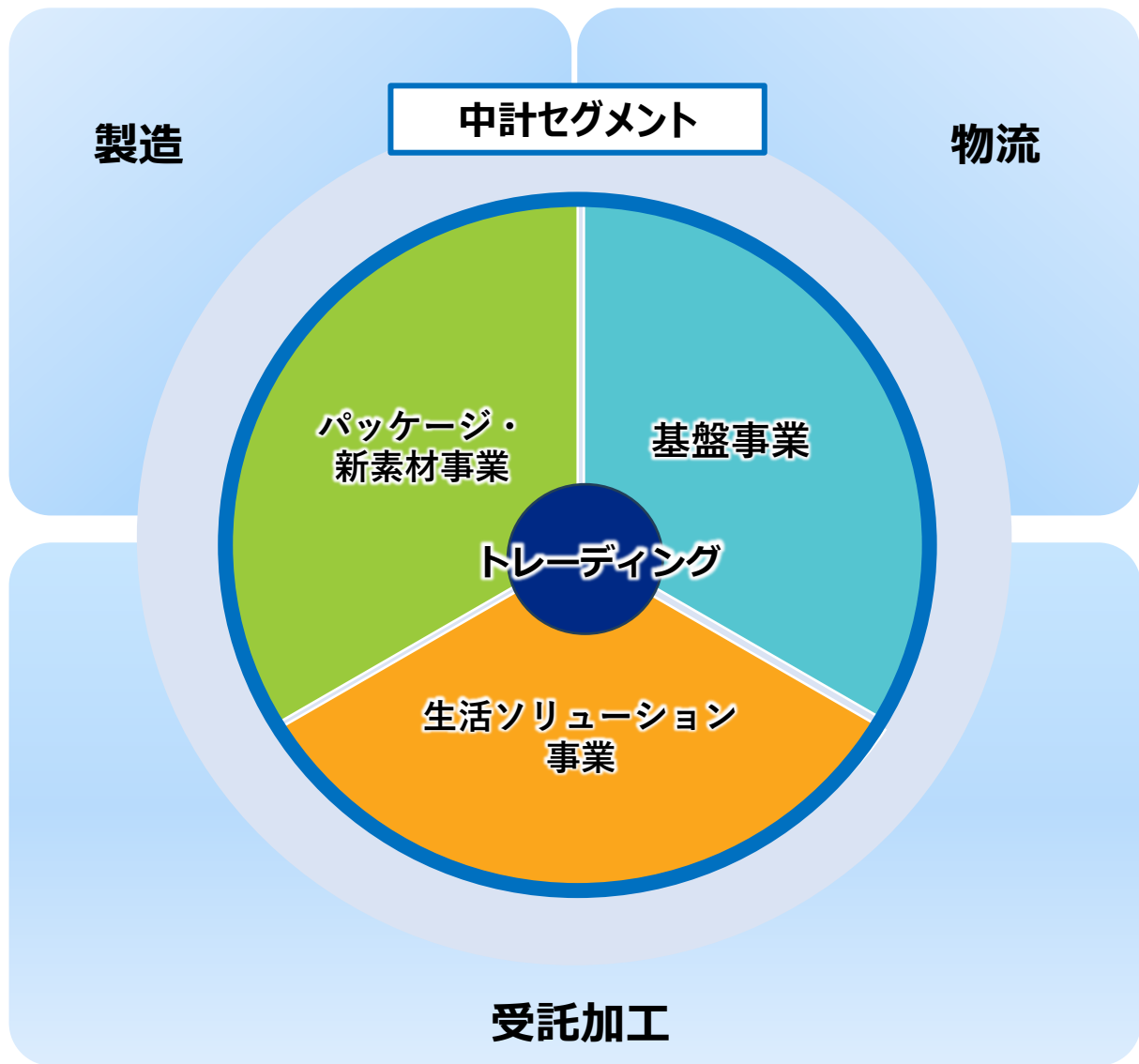
158 / 285名

取扱商品数

5,000種類

成長戦略

新たなビジネスモデルで挑む成長領域



中期経営計画2023-2026

Go forward STAGE 3

「社会課題解決企業」へ進化する

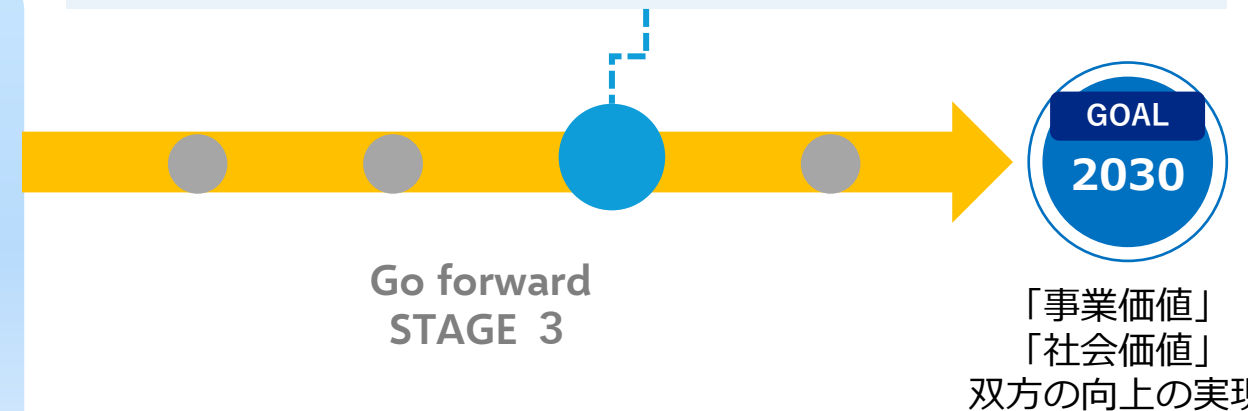
2026年度財務目標

連結当期純利益
20億円

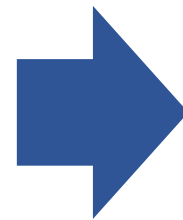
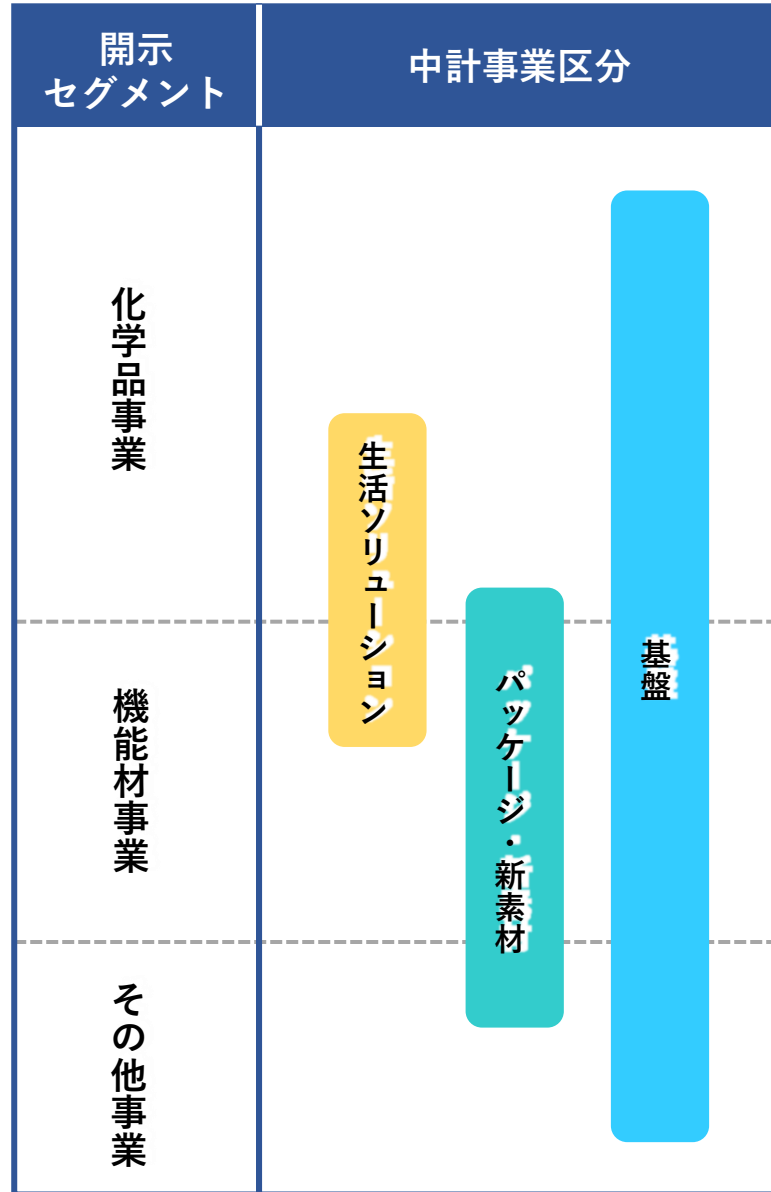
ROE
8%以上

配当性向
40%以上

成長投資枠
100億円



開示セグメントと中計事業セグメント



広島大野ケミカルセンターの増強工事

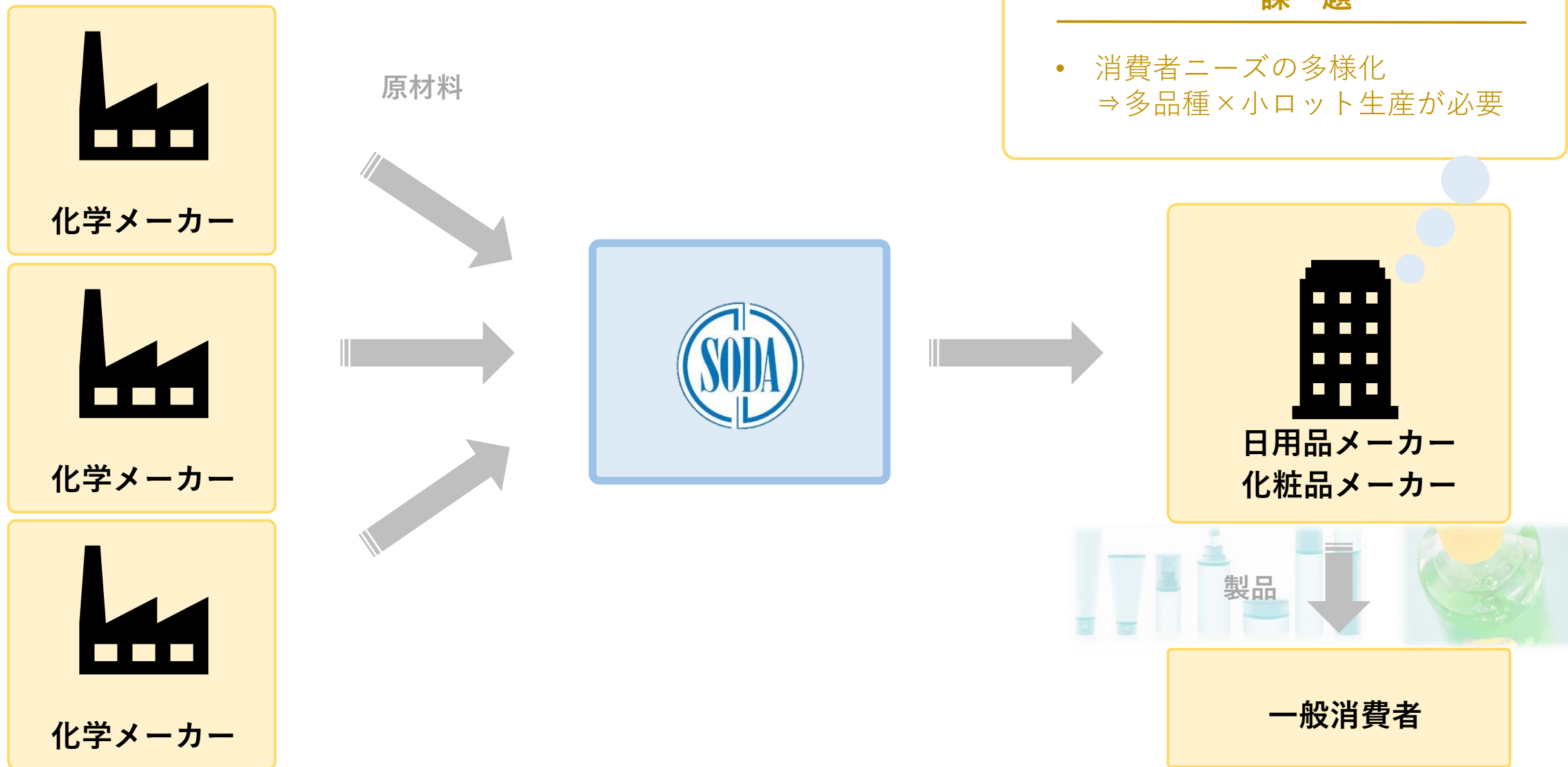
投資目的：物流機能の更なる強化

概要：中国地方の需要獲得のため、各種設備を増強。今年4月に竣工式を実施。

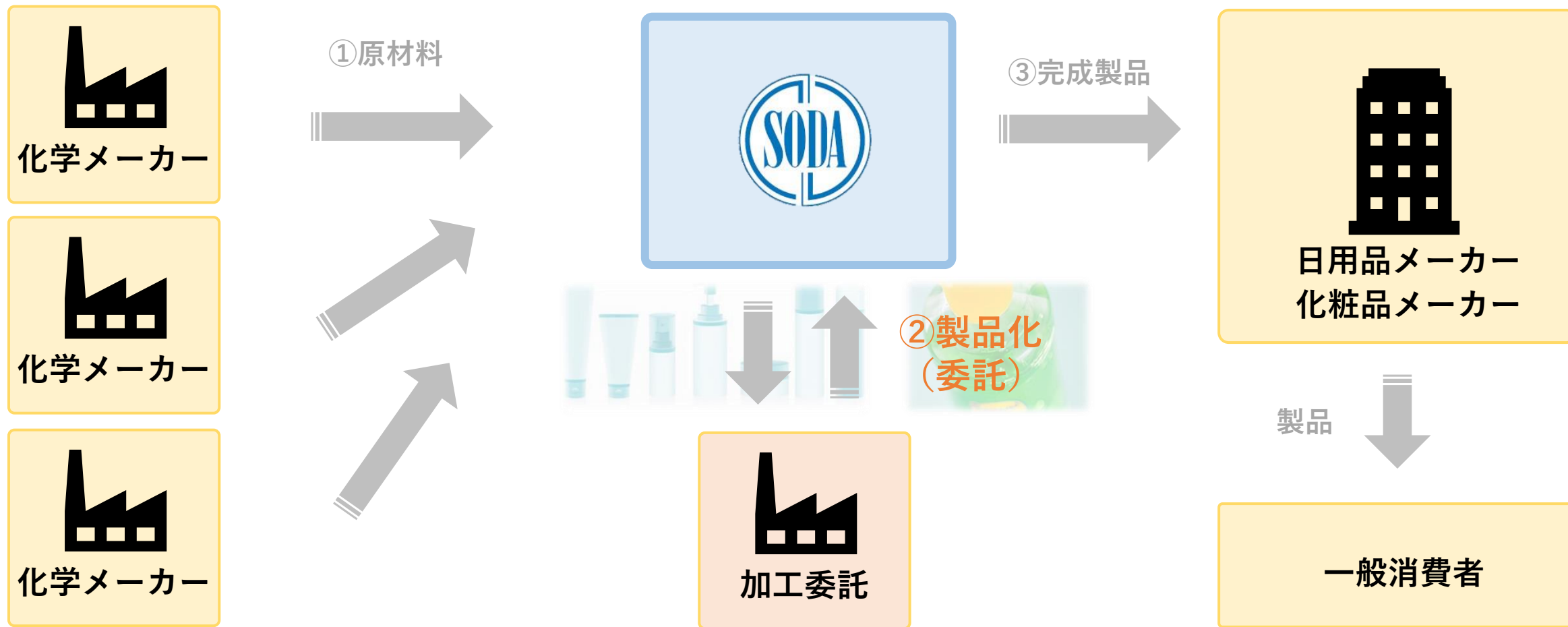
投資額：約12億円



生活ソリューション事業：ビジネスモデル（当初）



生活ソリューション事業：ビジネスモデル（現在）



「社会課題」と「顧客基盤」を“コーディネート”

生産委託 → 商品提案

Step1

原材料提案

Step2

製品製造 受託 (OEM)

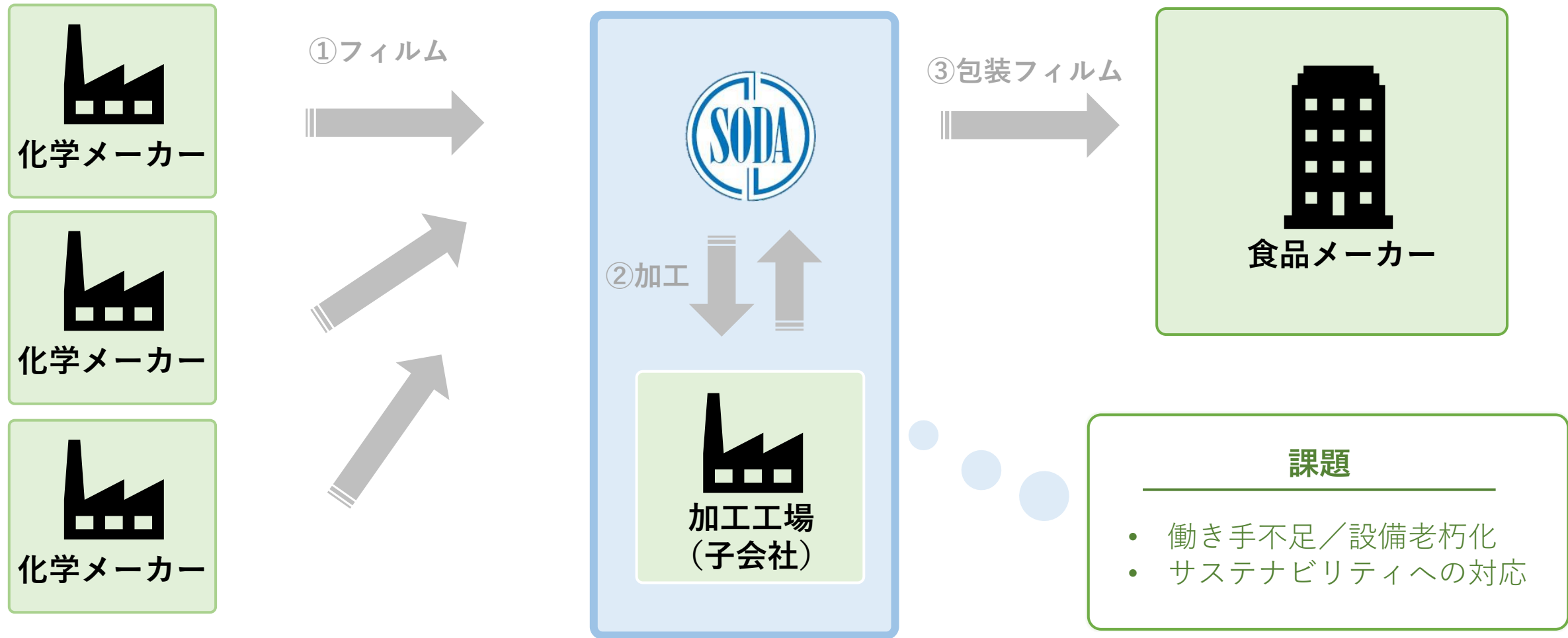
Step3

製品製造 提案 (ODM)



※商品 (ODM) 提案会 写真

ノウハウを活かし「ペット分野」「健康食品分野」にも挑戦



「社会課題」と「設備投資」を “コーディネート”

(株)日本包装における新工場建設

投資目的：印刷・加工機能の更なる強化

概要：生産能力の引き上げのため、最新鋭の設備を導入した新工場を岡山に建設。
2024年10月より稼働開始。

投資額：約43億円





海外現地法人（上海・インドネシア・ベトナム）と連携し
東南アジア市場においてパッケージ商材を展開

■ 食品パッケージ向け
機能性フィルム



■ 環境配慮型 新素材
(脱プラ・省プラ)



取組①

サッカースタジアムで使用する容器を
生分解性樹脂に置き換える
サーキュラーエコノミーの取組み



ザスパ群馬
×
ソーダニッカ(株)・リスパック(株)
Japan Sports Activation Awards 2023
SDGs賞を受賞

取組②

株式会社TBMと連携して市場開拓中の
LIMEX* (ペレット) が、
カネヨ石鹼株式会社のクレンザー「カネヨン」
の製品ボトル素材として採用

*LIMEX製品：製品全体で炭酸カルシウムなど無機物が
50%以上(重量比)含まれる製品

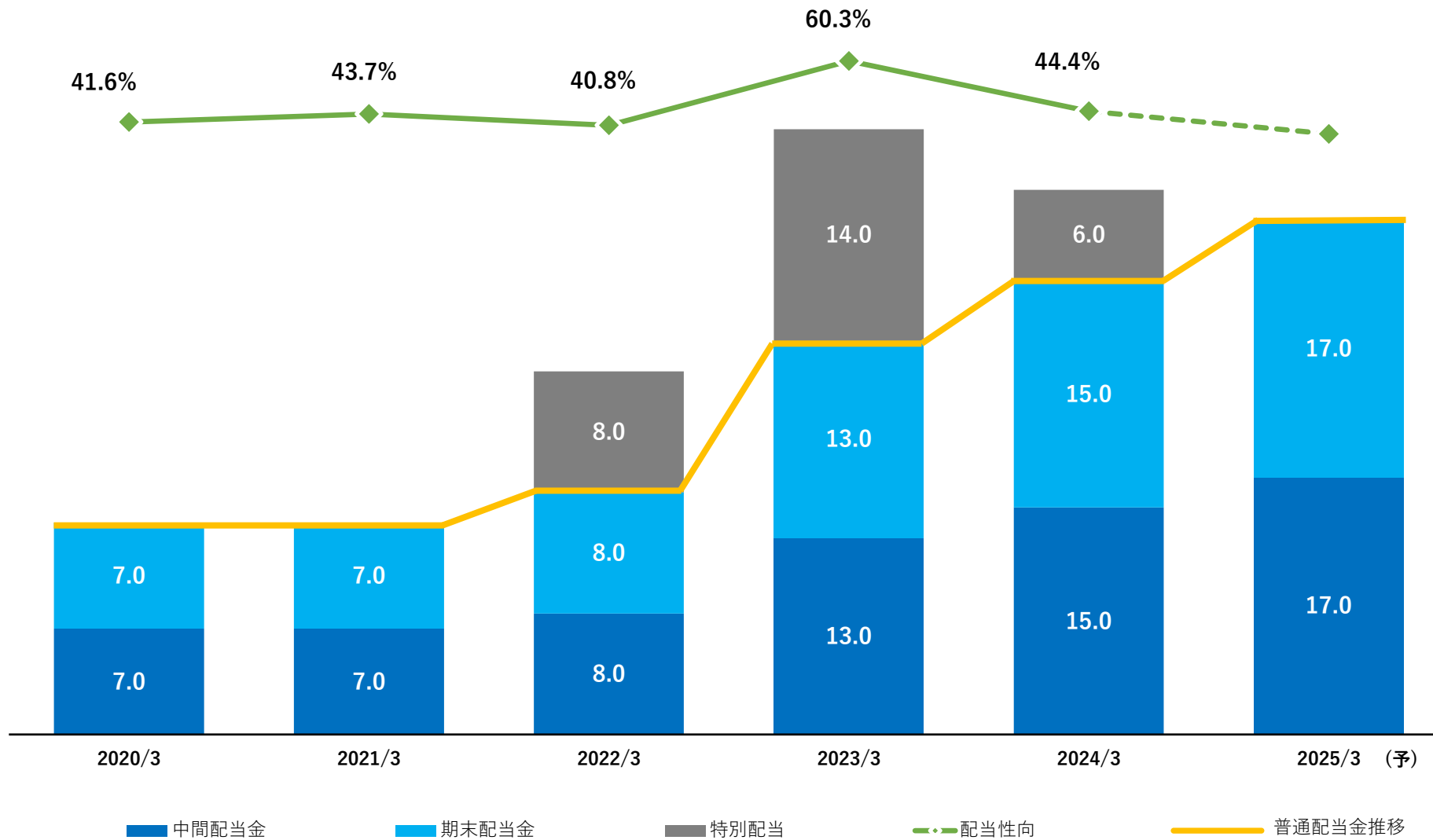


カネヨ石鹼の主力商品
「カネヨン」のボトルに
LIMEXが採用

充実の株主還元策

配当予想

1株当たり配当金の推移



毎年3月末日時点で1,000株以上保有の株主様が対象



QUOカード

一律3,000円分を贈呈

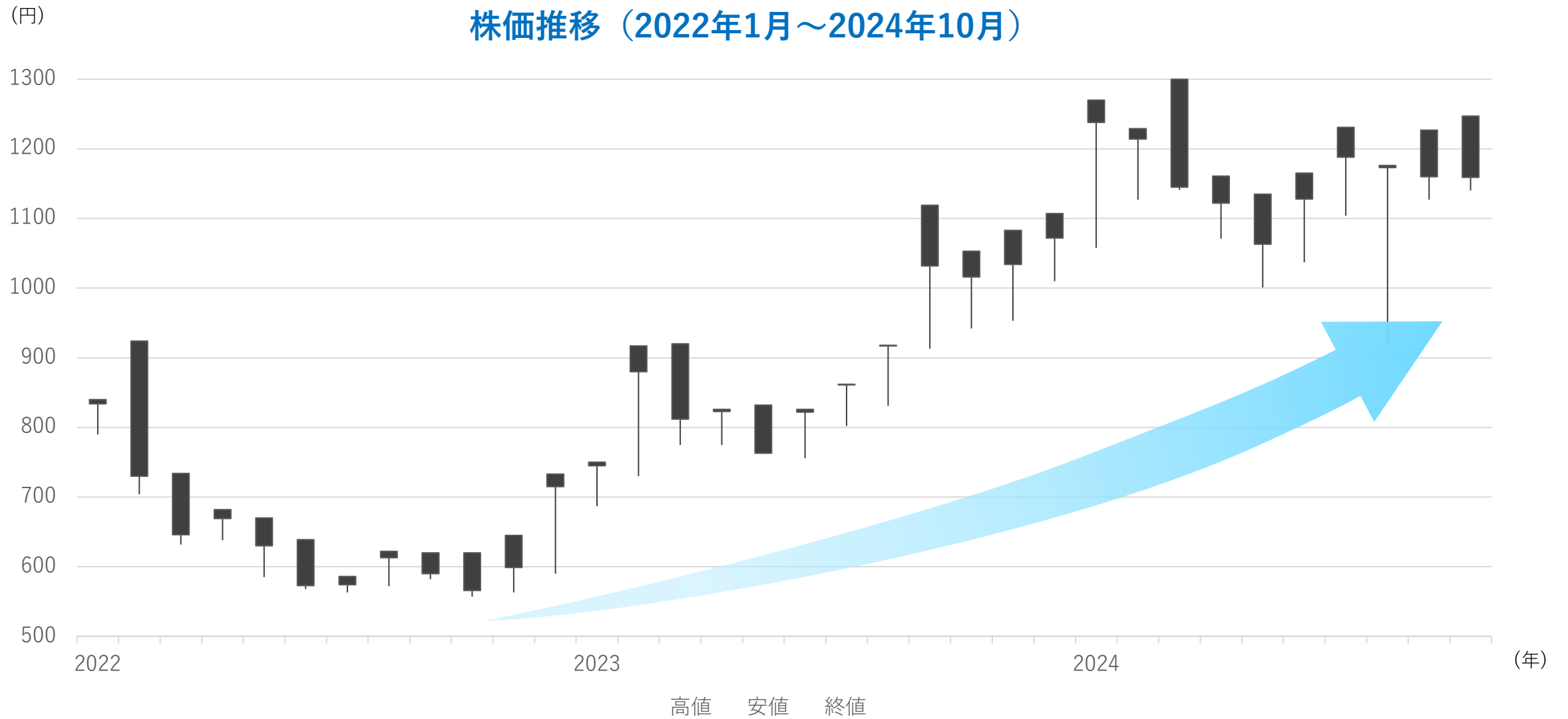
プレミアム優待倶楽部

保有株数に応じて優待ポイントを贈呈

配当利回り

保有株式数	QUOカード	付与ポイント数 ※1ポイント=1円換算	配当金額 ※25年3月期予想：34円/株	配当+優待利回り ※株価1,100円の場合
1,000株未満	—	—	～ 36,963 円	3.1%
1,000株	3,000 円分	3,000 ポイント	34,000 円	3.6%
1,500株	3,000 円分	12,000 ポイント	51,000 円	4.0%
2,000株	3,000 円分	22,000 ポイント	68,000 円	4.2%
2,500株	3,000 円分	40,000 ポイント	85,000 円	4.7%
50,000株	3,000 円分	50,000 ポイント	1,700,000 円	3.2%

株価



Go forward



SODANIKKA CO.,LTD.