

---

# 中期経営計画

「*Go forward* STAGE3」

## 概要資料

2023年5月10日

 ソーダニッカ株式会社

## Go forward

化学・機能製品に関する商品からサービスまでの  
あらゆる機能を備え、顧客と社会が抱える  
課題の解決に貢献する企業

「事業価値」「社会価値」  
双方の向上の実現

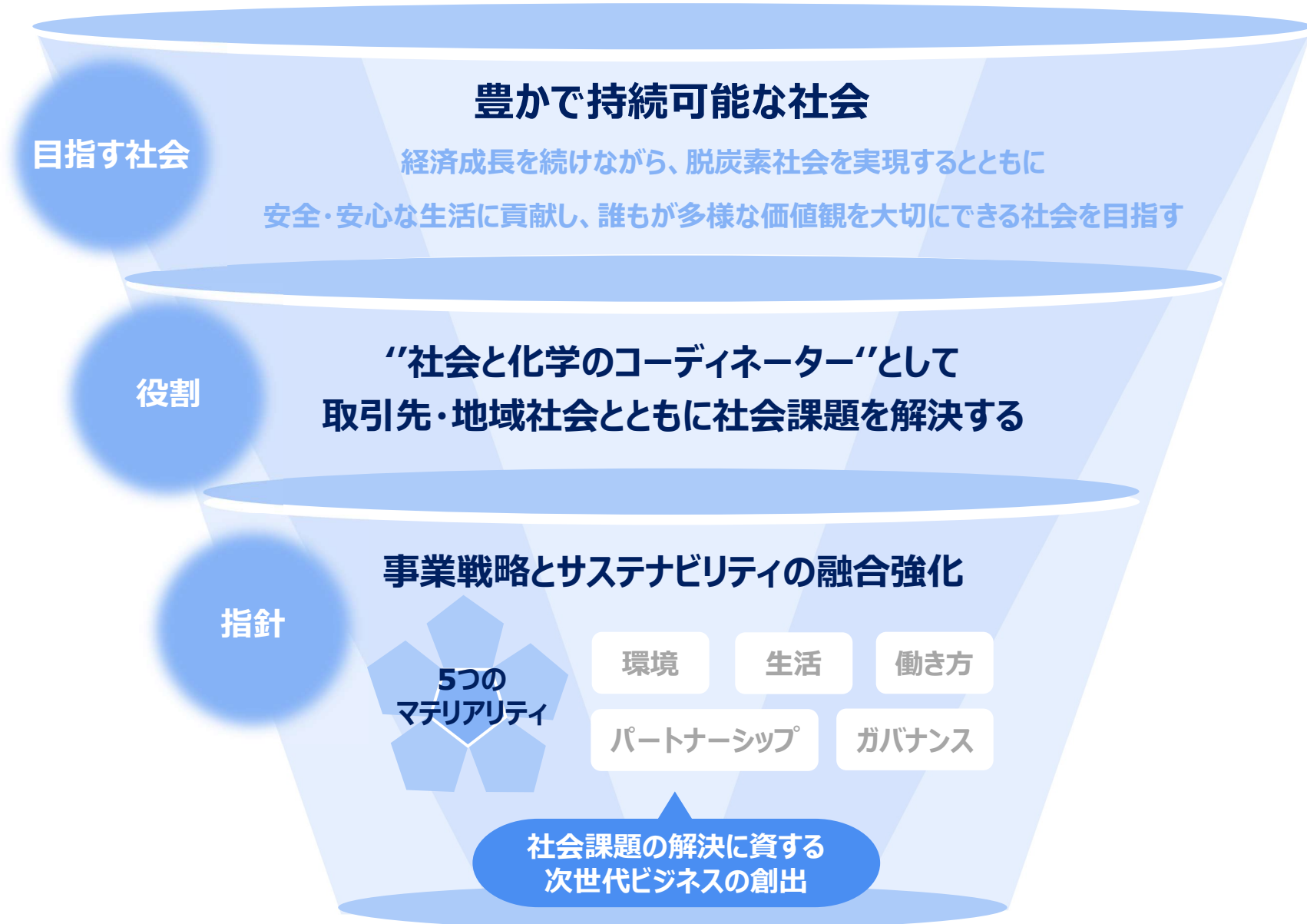
Start  
2016

2025

New Goal  
2030

「社会課題解決」を経営の根幹に据え、  
新たな成長軌道をつくるため、期間を再設定

# 長期ビジョン：「目指す社会」と「役割」

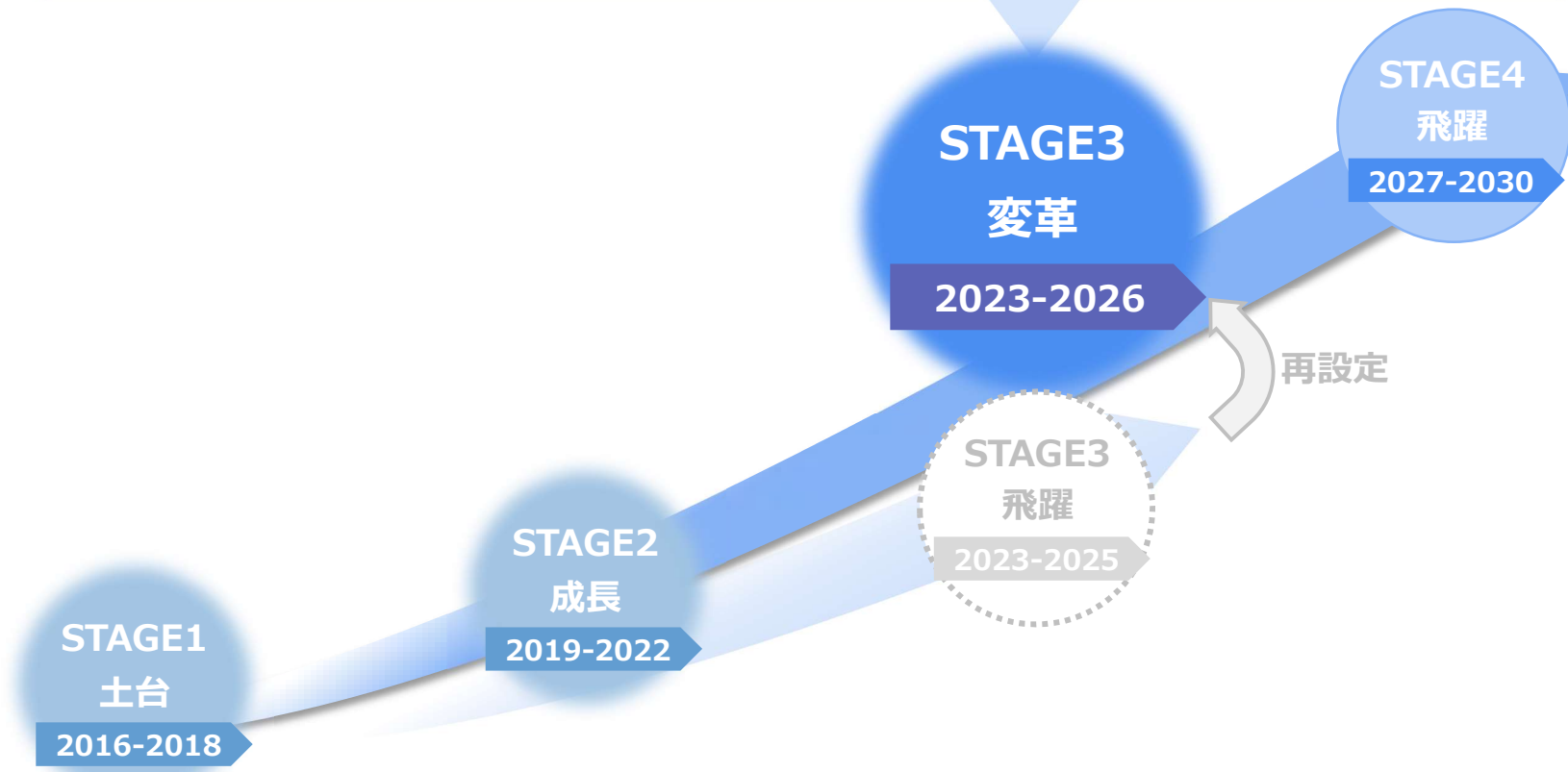


# 中期経営計画：Go forward STAGE3



## 基本方針 新たな成長軌道をつくるために「変革」を果たす

- サステナビリティ重視の潮流等の外部環境変化を機会と捉え、更なる成長につなげるために、各事業の特性に合わせて、市場と対話する力を徹底的に磨く
- 「社会課題解決企業への進化」に向けた新しい挑戦を補強する人財戦略、財務戦略を立案・推進する



# 中期経営計画：目標値



## 財務目標（2026年度末時点）

連結当期純利益

20億円

ROE

8 % 以上

配当性向

40 % 以上

## 投資枠（2023年度～2026年度累計）

基盤整備  
+  
成長投資

100億円

# 中期経営計画：事業構成



- STAGE3ではビジネスモデルの違いにより事業構成を再編
- 各事業の特性を最大限発揮し、更なる事業機会の獲得を目指す



# 中期経営計画：事業方針



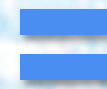
## 基盤事業

化学品・機能材（工業薬品・樹脂製品・機器類 etc.）のトレーディングに関する事業

市場戦略  
(マーケットイン)



商品戦略  
(プロダクトアウト)



事業拡大  
&  
次なる事業の創出

### Point 1

エリア戦略の再構築  
・物流機能の活用・強化  
・同業等との提携

### Point 2

新たなビジネスモデルへの挑戦  
・電子デバイス、エネルギー産業等  
をターゲットに事業化推進

### Point 3

生産者のサステナビリティへの貢献  
・産業を支える「生産者」が抱える  
課題解決に資する商品の提供

# 中期経営計画：事業方針



## パッケージ・新素材事業

食品等のパッケージ及び、プラスチック代替素材（脱プラ・省プラ）等に関する事業

### 特徴

フィルム加工・卸機能を有する

「独立系商社」

### 方向性

国内外での

シェア・プレゼンス拡大

### Point 1

国内市場での独自のポジション確立

- ・印刷・成型加工機能強化
- ・環境配慮型商品の開発/展開

### Point 2

海外市場への深耕

- ・各現地法人における展開
- ・新たなポテンシャル市場への挑戦

Know-how



# 中期経営計画：事業方針



## 生活ソリューション事業

### 日用品・化粧品等の製造受託に関する事業

#### 特徴

製品の原料～OEM製造提案まで

**「一貫対応」**

#### 方向性

OEM/ODMマーケットで

**独自のポジション構築**

#### Point 1

##### 専門人財の強化

- ・専門部署設立による、人財育成
- ・経験者の獲得

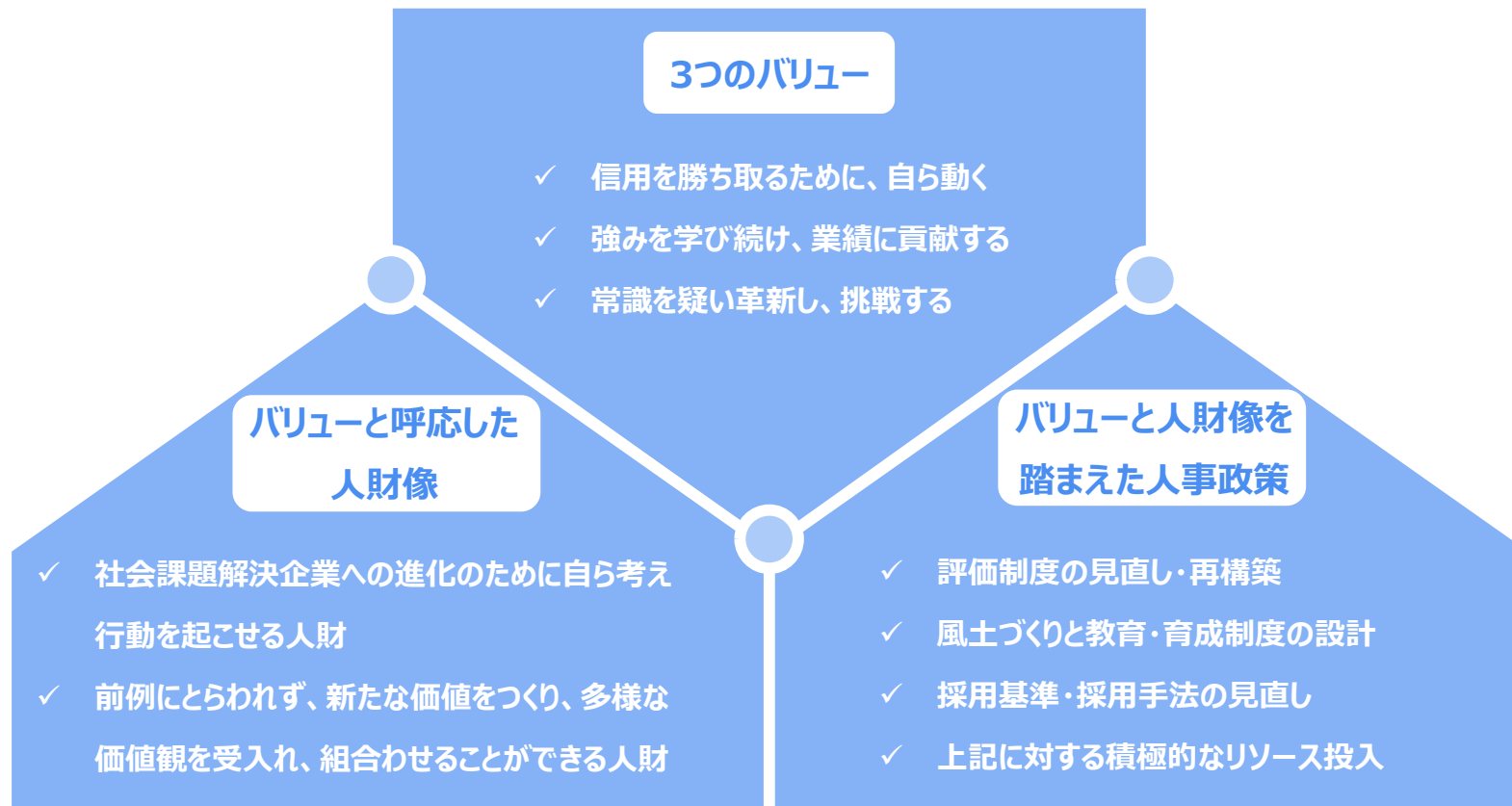
#### Point 2

##### 協業先の拡大・連携強化

- ・OEM/ODMの対応製品拡大

## 方針

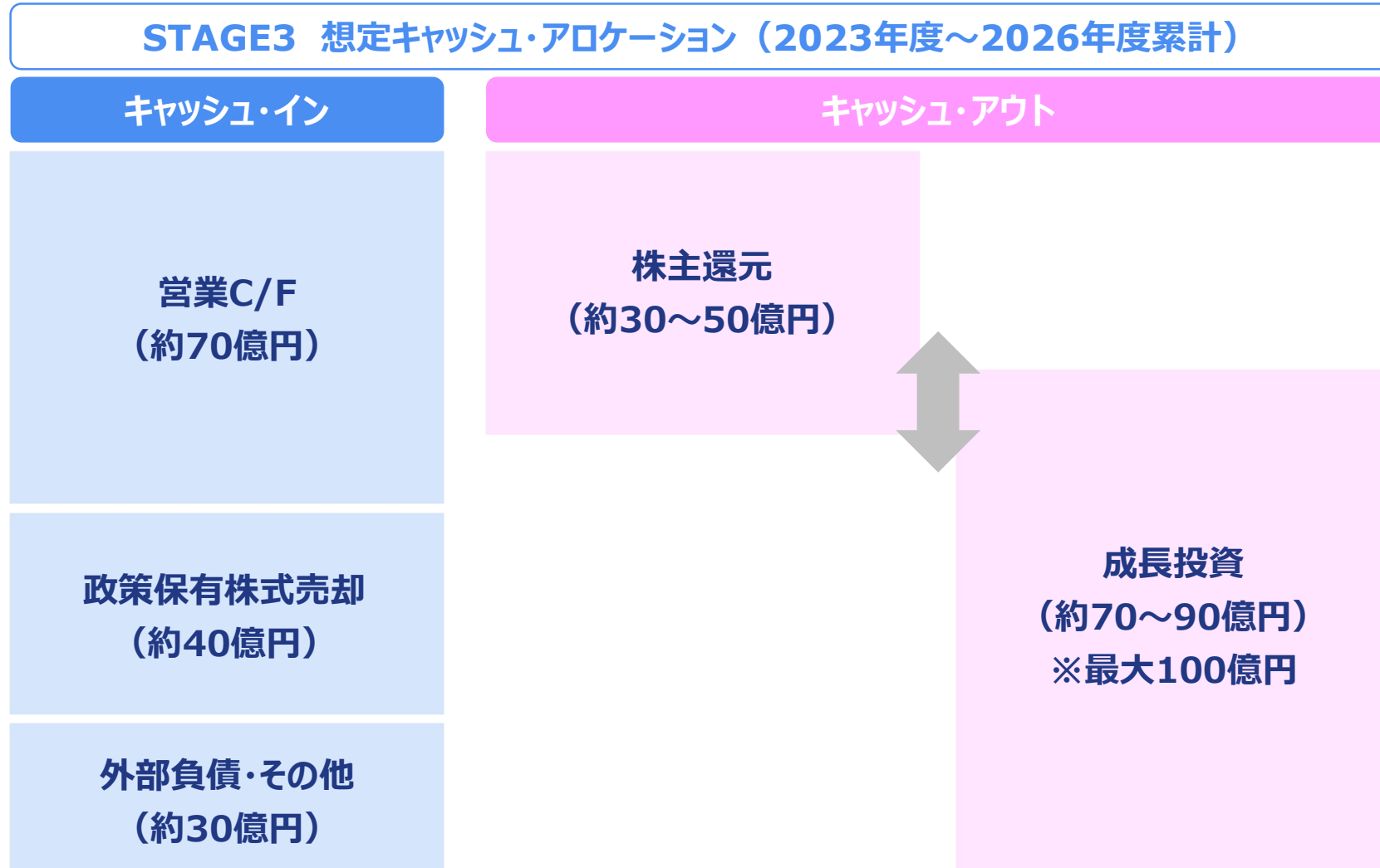
- 「攻」への意識改革の実現
- 戦略実現のための人財ポートフォリオの実現
- ダイバーシティの実現



# 中期経営計画：キャッシュ・アロケーション



- 企業価値向上に向けた積極的な成長投資と、安定した株主還元を目指し、最適なキャッシュ・アロケーションを実施





#### 免責事項

本資料における、中期的な目標値等、将来予想に関する記述は、現在入手可能な情報による判断

および仮定に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

そのため、実際の業績等は様々な要因の変化により、将来予想とは異なる結果となる可能性がある旨、

ご承知おきください。